

بررسی تاثیر ترانزیت خارجی بر کسب و کار شرکت های خصوصی حمل و نقل بین المللی ایران

مهدی ذوالفقاری^۱، رضا مقدم^۲

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازرگانی داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوئین زهرا، گروه

مدیریت ، بوئین زهرا ، ایران.

۲-هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد رودهن، گروه مدیریت، رودهن، ایران.

چکیده

از ابزارهای عمده‌ای که ترانزیت خارجی را اندازه‌گیری می‌نمایند، در نظر گرفتن نتایج استراتژیک ترانزیت می‌باشد. نکته‌ی اصلی این روش این است که اغلب شرکت‌ها دارای مجموعه‌ای از اهداف استراتژیک درخصوص ترانزیت خارجی می‌باشند. در این دیدگاه دست‌یابی به اهداف استراتژیک نظیر: هزینه و زمان، ایمنی و امنیت، تجهیزات عوامل انسانی بایستی به عنوان بخش پراهمیتی از ترانزیت خارجی مد نظر قرار گیرد. از طرف دیگر ازجمله عواملی که کسب و کار شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد، ارتباط شرکت‌ها با مشتریان خارجی می‌باشد و در این میان مبحث ترانزیت خارجی جایگاهی بسیار پراهمیت را دارای می‌باشد، به دلیل این که تعیین‌کننده‌ی شدت و استحکام یک رابطه است. این مقاله درصدد است تاثیر ترانزیت خارجی بر کسب و کار شرکتهای خصوصی حمل و نقل بین المللی ایران را مورد تحقیق و پژوهش قرار دهد. جامعه آماری این مطالعه کارکنان و مدیران حمل و نقل بین المللی ایران هستند که تعداد آن‌ها ۱۱۰۰ نفر بوده و نمونه‌ای به اندازه ۲۴۳ نفر از بین آن‌ها برای توزیع پرسش‌نامه انتخاب شده است. نمونه‌گیری به روش تصادفی می‌باشد. روش تحقیق حاضر توصیفی-تحلیلی، روش جمع‌آوری اطلاعات میدانی و ابزار جمع‌آوری اطلاعات در آن پرسش‌نامه است. تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز به دو روش توصیفی و استنباطی انجام گردیده است. آزمون فرضیه‌ها از طریق روش آزمون رگرسیون و با استفاده از نرم افزار SPSS صورت گرفته است. نتایج حاصل از بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد که ترانزیت خارجی تاثیر بسزایی بر کسب و کار شرکت‌های خصوصی حمل و نقل بین المللی ایران داشته است.

کلمات کلیدی: ترانزیت خارجی ، کسب و کار شرکتهای خصوصی، حمل و نقل بین المللی ایران.