

تأثیر مسئولیت اجتماعی از طریق ریسک پذیری بر ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس

اوراق بهادار تهران

سید روح اله موسوی سنایی^۱، سید مرتضی نبویان^{۲*}

۱-دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی روزبهان

۲-دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، گروه حسابداری، بابل، ایران

چکیده

شرکت با مسئولیت کارا و اثر بخش مسئولیت اجتماعی خود می تواند، مزایا و منافع متعددی کسب نماید. این مزایا می تواند شامل افزایش شهرت شرکت، مدیریت ریسک اثر بخش تر، بهبود عملکرد، افزایش ارزش شرکت و غیره باشد (Macadam and Leonard, ۲۰۰۳). در همین راستا در پژوهش حاضر به بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها از طریق ریسک پذیری بر ارزش شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران پرداخته شده است. برای آزمون فرضیه های تحقیق از اطلاعات مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در دوره زمانی ۵ ساله بین سال های ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۴ استفاده شده است و نمونه نهایی متشکل از ۱۰۱ شرکت می باشد. برای آزمون فرضیه های پژوهش از رگرسیون خطی چند متغیره استفاده شده است. نتایج حاصل نشان می دهد که مسئولیت اجتماعی شرکت ها از طریق ریسک پذیری بر ارزش شرکت تأثیر معناداری دارد.

کلید واژه ها: مسئولیت پذیری اجتماعی، ریسک پذیری، ارزش شرکت، بورس اوراق بهادار تهران.