

شناسایی عوامل موثر زیست محیطی بر توسعه گردشگری استان آذربایجان شرقی (مورد مطالعه

هتل های استان)

حمیرا حسین پور اصل کلیبر^۱، دکتر علیرضا بافنده^۲

۱- کارشناس ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد تبریز

۲- استاد یار مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد تبریز

چکیده

نقش گردشگری در رشد و توسعه اقتصادی امری غیر قابل انکار به نظر می رسد. به واقع در جهان امروزی، بسیاری از دُول و کشورها، علیرغم محروم بودن از منابع طبیعی و معادن زیرزمینی، با اتکای به این صنعت پولساز، از اقتصاد شکوفا و توانمندی برخوردار هستند. گردشگری و اقتصاد گردشگری در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری جهان است و توجه به مسائل زیست محیطی در توسعه گردشگری اهمیت زیادی پیدا کرده است. لذا تحقیق حاضر برای شناسایی عوامل زیست محیطی در صنعت گردشگری گردآوری شده است. تحقیق مورد نظر از کارکنان و مدیران هتل ها تعیین شده. در این راستا پرسشنامه تهیه شد و برای پاسخگویی در اختیار خبرگان قرار گرفت. پس از طراحی اولیه پرسش نامه، جهت کاهش وابستگی متقابل مابین سؤالات و افزایش اعتبار و روایی از نظرات اساتید دانشگاهی و برای سنجش پایایی از آلفا کرونباخ، استفاده شده است. با توجه به نتایج به دست آمده از تحلیل داده ها، پرسشنامه از پایایی لازم برخوردار بود. داده های حاصل از پرسشنامه ها با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی برای همبستگی بین متغیرهای پنهان و قابل مشاهده (عوامل داخلی و خارجی) قابل قبول است و با نرم افزار لیزرل انجام شده است.

واژگان کلیدی: گردشگری، جاذبه های گردشگری، توسعه اقتصادی، مسائل زیست محیطی ، عوامل داخلی و خارجی.