

بررسی تأثیر عناصر سرمایه فکری بر عملکرد مالی بانکهای منتخب پذیرفته شده در بورس

اوراق بهادار تهران

مهرالملوک آقار^{۱*}، دکتر مهدی فدائی^۲

دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

عضو هیئت علمی گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور اصفهان

چکیده:

امروزه شرکتها با رقابت قویتری نسبت به گذشته مواجه اند و عملکرد مالی هدف اصلی هر نهادی است. پس هر سازمانی می خواهد با روشهای مختلف عملکرد مالی خود را افزایش دهد. استفاده کنندگان صورت های مالی باید از میزان سرمایه فکری شرکت آگاهی داشته باشند تا بتوانند آینده شرکت را پیش بینی و تصمیمات آگاهانه ای اتخاذ کنند. هدف از تحقیق حاضر بررسی تأثیر عناصر سرمایه فکری بر عملکرد مالی شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. طرح تحقیق توصیفی-همبستگی و جامعه آماری تحقیق، کلیه شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده، که از میان آن ها ۷۳ شرکت از طریق نمونه گیری قضاوتی انتخاب شدند. جمع آوری اطلاعات با استفاده از پرسشنامه استاندارد (۱۹۹۸) bontis و به صورت میدانی مورد استفاده واقع گردید. برای تحلیل داده ها از تکنیک های آماری رگرسیون با نرم افزار SPSS.۱۹ برای آزمون فرضیه های تحقیق استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق، نشان داد که عناصر سرمایه فکری بر عملکرد مالی شرکت های تولیدی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر معنادار و مثبتی دارد.

واژه های کلیدی: سرمایه فکری (IC)، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، سرمایه ارتباطی، عملکرد مالی (ROA)