

بررسی رابطه بین ابعاد فرهنگ سازمانی با ابعاد هوش سازمانی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

امید خسرومنش^۱، دکتر محمد موسوی^۲، احمد مرادی^۳

۱- کارشناس مسئول برنامه ریزی شهرداری منطقه ۵ مشهد

۲- دانشیار گروه مدیریت دانشگاه پیام نور

۳- کارشناس بهبود روش ها، تشکیلات و آموزش شهرداری منطقه پنج مشهد

چکیده

هدف از طرح و پژوهش حاضر بررسی رابطه بین ابعاد فرهنگ سازمانی با ابعاد هوش سازمانی در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد میباشد. ابعاد فرهنگ سازمانی (مشارکت- یکپارچگی- انطباق پذیری- رسالت) بر اساس مدل دنیسون (۲۰۰۰) با ابعاد هوش سازمانی (چشم انداز استراتژیک، سرنوشت مشترک، میل به تغییر، روحیه، اتحاد و توافق، کاربرد دانش و فشار عملکرد) بر اساس مدل آلبرخت (۲۰۰۳) در دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد می باشد. روش پژوهش همبستگی - معادلات ساختاری است. جامعه آماری این پژوهش دربرگیرنده تمامی اعضای هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد (N=۵۵۹) می باشد. برای نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شد که با استفاده از فرمول کوکران تعداد ۹۹ نفر جهت حجم نمونه برآورد گردید. ابزار جمع آوری داده ها پرسشنامه استاندارد فرهنگ سازمانی دنیسون (۲۰۰۰) و پرسشنامه استاندارد هوش سازمانی آلبرخت (۲۰۰۳) بود و برای تحلیل فرضیه های پژوهش از نرم افزارهای SPSS و LISREL استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد بین فرهنگ سازمانی و هوش سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین، بین مؤلفه های چشم انداز استراتژیک؛ سرنوشت مشترک؛ میل به تغییر؛ روحیه؛ اتحاد و توافق؛ کاربرد دانش و فشار عملکرد با فرهنگ سازمانی رابطه تأیید شده و معناداری وجود دارد. اما مؤلفه های کاربرد دانش و فشار عملکرد به ترتیب با یکپارچگی - انطباق پذیری؛ و مشارکت - انطباق پذیری دارای رابطه معناداری نیستند

واژگان کلیدی: فرهنگ سازمانی، هوش سازمانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد