

ارائه مدل نظری جهت استقرار کارآفرینی سازمانی در دانشگاه با تکیه بر تبیین شاخص های

سازمان و مدیریت

محسن محمد قاسمی^{۱*}، دکتر محمد قاسمی^۲

*۱- کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی (عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان زاهدان)

۲- دانشیار مدیریت دولتی دانشگاه سیستان و بلوچستان

چکیده:

هدف این تحقیق تبیین شاخص های موثر بر استقرار کارآفرینی سازمانی و قرار دادن این شاخص ها در هریک از ابعاد سازمان و مدیریت می باشد. جهت آشنایی و شناخت اجمالی موضوع، ابتدا تعریف و مفهوم کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی و استقرار کارآفرینی بیان گردید و با بررسی و مطالعات به شناسایی شاخص های موثر بر استقرار کارآفرینی سازمانی در سازمان پرداخته می شود. بر همین اساس در این تحقیق تلاش می گردد با مطالعه مفاهیم کارآفرینی و ابعاد حاکم بر استقرار کارآفرینی، شاخص های موثر بر استقرار کارآفرینی سازمانی و با در نظر گرفتن کارکرد و تاثیر هر کدام از این شاخصها در این فرآیند، به مهمترین متغیرهای موثر در این خصوص در هر کدام از این متغیرها اشاره گردد. روش تحقیق توصیفی و کتابخانه ای می باشد. براساس نتایج می توان گفت: در بعد ساختاری شاخص های موثر بر استقرار کارآفرینی سازمانی شامل ساختار سازمان، استراتژی سازمان، سیستم مالی و بودجه، سیستم تحقیق و توسعه، سیستم ارزیابی عملکرد، سیستم حقوق و دستمزد، ایجاد سیستم بازخورد، نظام کنترل سازمانی، دسترسی به منابع، در دسترس بودن زمان و... و در بعد زمینه ای شاخص هایی نظیر ارتباطات محیطی، ارتباط سازمان با دولت، تعامل سازمان با شهروندان، پویایی محیطی، رشد صنعتی، خصومت محیطی، محیط سازمان (قانونی، اجتماعی، سیاسی و اقتصادی)، جو یا شرایط مناسب و محیط رقابتی و... و در بعد رفتاری فرهنگ سازمانی، ویژگی های مدیران، ویژگی های کارکنان، سبک رهبری، انگیزش کارکنان، آزادی ارتباطات، حمایت و پشتیبانی مدیران، رضایت شغلی و آموزش و... شناسایی و به عنوان مهمترین شاخص های موثر بر استقرار کارآفرینی سازمانی تبیین گردید.

واژگان کلیدی: استقرار کارآفرینی سازمانی، ساختاری، رفتاری، زمینه ای