

رابطه‌ی جریان نقد آزاد با مدیریت سود در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سیدعلی علوی

عضو هیأت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای، دانشکده‌ی شریعتی فنی و حرفه‌ای نیشابور

چکیده

مدیریت سود یکی از موضوع‌های بحث‌برانگیز و جذاب در پژوهش‌های حسابداری به شمار می‌رود. مدیریت سود به عنوان یک تکنیک توسط مدیریت شرکت جهت دستیابی به اهداف موردنظر مورد استفاده قرار می‌گیرد. این تکنیک که به صورت عمد صورت می‌گیرد، بر سود واحد تجاری تأثیر می‌گذارد. هدف از این پژوهش بررسی رابطه‌ی جریان نقد آزاد با مدیریت سود می‌باشد. در این پژوهش اطلاعات مالی ۱۱۹ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی بازه‌ی زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ بررسی شده است و برای انجام این پژوهش از روش رگرسیون چندمتغیره و با استفاده از داده‌های تابلویی استفاده شده است. در این پژوهش متغیر جریان نقد آزاد به عنوان متغیر مستقل و مدیریت سود به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شده‌اند. یافته‌ها نشان داد که بین جریان نقد آزاد و مدیریت سود رابطه‌ی معناداری وجود ندارد که این موضوع برخلاف نظریه‌های موجود می‌باشد.

واژه‌های کلیدی: جریان نقد آزاد، مدیریت سود، هموارسازی سود.