

بررسی ارتباط بین ارزش‌های فرهنگی و حاکمیت شرکتی در شرکت‌های آلومنیوم المهدی،

فولاد هرمزگان و فولاد کاوه جنوب کیش

احمد اسد پور^۱، محمد سرچمی^۲، لیلا باقرزاده همایی^۳

۱-دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس، گروه اقتصاد، بندرعباس، ایران

۲-نویسنده و مسئول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد حاجی آباد، گروه حسابداری، حاجی آباد، ایران

۳-دانش آموخته کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بندرعباس، گروه حسابداری، بندرعباس، ایران

چکیده

هدف این مطالعه بررسی ارتباط بین ارزش‌های فرهنگی و حاکمیت شرکتی در شرکت‌های آلومنیوم المهدی، فولاد هرمزگان و فولاد کاوه جنوب کیش می‌باشند متغیر مستقل این پژوهش ارزش‌های فرهنگی که شامل فاصله قدرت، فردگرایی، مردگرایی و اجتناب از عدم اطمینان نسبت به آینده می‌باشد و متغیر وابسته مکانیزم حاکمیت شرکتی (استقلال هیئت مدیره) می‌باشد. نمونه، شامل سه شرکت آلومنیوم المهدی، فولاد هرمزگان و فولاد کاوه جنوب کیش پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سالهای ۱۳۸۳ الی ۱۳۹۴ و نرم‌افزار مورد استفاده جهت تجزیه و تحلیل آماری، Stata ۱۲ می‌باشد. فرضیه‌ها بر اساس آزمون رگرسیون خطی، مورد آزمون قرار گرفته‌اند. بر اساس نتایج حاصل از آزمون فرضیه، بیانگر این امر بوده که بین فاصله قدرت و فردگرایی با استقلال هیئت مدیره رابطه منفی و معناداری وجود دارد. و همچنین بین مردگرایی و اجتناب از عدم اطمینان نسبت به آینده با استقلال هیئت مدیره رابطه مثبت و معناداری وجود دارد.

واژگان کلیدی: ارزش‌های فرهنگی، حاکمیت شرکتی، استقلال هیئت مدیره.