

شناسایی عوامل بر موفقیت برنامه‌ریزی استراتژیک

(مطالعه موردی: شهرک صنعتی بوشهر)

مینا عمرانی^۱، سکینه جعفری^۲

۱-مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، موسسه غیر انتفاعی خرد بوشهر، بوشهر، ایران.

۲-مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، موسسه غیر انتفاعی خرد بوشهر، بوشهر، ایران.

چکیده

این پژوهش با هدف شناسایی عوامل بر موفقیت برنامه‌ریزی استراتژیک در شهرک صنعتی بوشهر در سال ۱۳۹۶ انجام گرفت. پژوهش حاضر از نظر هدف، پژوهشی است. بدین سبب که برای اثبات فرضیه‌های تحقیق، از نظرسنجی با افراد درگیر مسئله (کارکنان شرکت‌های مورد نظر) استفاده شده است، روش تحقیق، میدانی است. با استفاده از فرمول کوکران و روش نمونه‌گیری در دسترس، تعداد ۱۲۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. جمع‌آوری داده‌ها، با استفاده از پرسشنامه استاندارد انجام گرفت. برای پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ و برای روایی آن نیز از روایی محتوایی و سازه استفاده شد که با تحلیل، نتایج آن نشانگر پایا و روا بودن پرسشنامه داشت. در این پژوهش برای پاسخ به فرضیه‌های تحقیق از تکنیک‌های تحلیل عاملی تاییدی و مدلسازی معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که متغیرهای در نظر گرفته شده موثر بوده‌اند و در مجموع توانسته‌اند ۷۴ درصد تغییرات موفقیت برنامه‌ریزی استراتژیک را توضیح دهند. همچنین، با توجه به ضرایب مسیر بدست آمده، میتوان گفت که سهم همکاری مدیر ارشد در کاهش/افزایش موفقیت برنامه‌ریزی استراتژیک بیشتر از سایر عوامل بوده است.

واژگان کلیدی: همکاری مدیر ارشد و کارکنان، جوابگویی و مسئولیت (پذیری)، آگاهی مدیران ارشد، ساختار سازمانی، فرهنگ سازمانی.