

رابطه هزینه نمایندگی و حساسیت سرمایه گذاری جریان نقدی

با تاکید بر مسئولیت اجتماعی شرکت

فرنیا محمدقلی نیا

موسسه آموزش عالی راهیان نوین دانش

چکیده

بررسی رابطه هزینه نمایندگی و حساسیت سرمایه گذاری جریان نقدی با تاکید بر مسئولیت اجتماعی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هدف تحقیق حاضر می باشد که به منظور انجام آن دو فرضیه در نظر گرفته شد تا مشخص شود که آیا بین هزینه نمایندگی و حساسیت سرمایه گذاری جریان نقدی رابطه معناداری وجود دارد؟ آیا بین هزینه نمایندگی و حساسیت سرمایه گذاری جریان نقدی با تاکید بر مسئولیت اجتماعی شرکت رابطه معناداری وجود دارد؟ با توجه به فرضیات و قلمرو مکانی (که شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد) و زمانی (سال ۱۳۹۰-۱۳۹۴)، اطلاعات با استفاده از داده های موجود در نرم افزار ره آورد نوین و بررسی گزارش ها و صورت های مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از طریق مراجعه به وبگاه رسمی بورس اوراق بهادار تهران جمع آوری شد. نتایج حاصل از تحقیق حاکی از این است که بین هزینه نمایندگی و حساسیت سرمایه گذاری جریان نقدی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین هزینه نمایندگی و حساسیت سرمایه گذاری جریان نقدی با تاکید بر مسئولیت اجتماعی شرکت رابطه معناداری وجود دارد

واژگان کلیدی: هزینه نمایندگی، حساسیت سرمایه گذاری جریان نقدی، مسئولیت اجتماعی