

استراتژی مدیریت هزینه در بخش عمومی: چالش ها و فرصت ها

غلامرضا کردستانی^۱، سیده آمنه میرباقری رودباری^۲

۱-دانشیار رشته حسابداری دانشگاه بین المللی امام خمینی

۲-عضو علمی رشته حسابداری دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف این مقاله، بسط این ادعا است که لازمه‌ی تغییر و تحول در بخش عمومی، هم به جهت پایداری سیاسی، پایداری اقتصادی و پایداری عملیاتی، اعمال استراتژی مدیریت هزینه می‌باشد. مدیریت هزینه مجموعه‌ای از تکنیک‌های حسابداری مدیریت استراتژیک در جهت ارزش آفرینی در سازمان است، که بر مزیت رقابتی تأکید دارد. این مفهوم در بخش‌های خصوصی به دلیل هدف شرکت که مبتنی بر رقابت جهت سودآوری و جذب مشتری است، ملموس‌تر است، اما در بخش عمومی رقابت پررنگ نیست. بنابراین مدیریت هزینه در بخش عمومی به جهت تنوع فعالیت‌های دولت و گستردگی نقش دولت، پیچیده‌تر خواهد بود. با پذیرش این واقعیت که مدیریت هزینه در بخش عمومی نیازمند الگوبرداری از رویه‌های بخش خصوصی است و با گذار از مدیریت عمومی سنتی به مدیریت عمومی نوین، می‌توان استراتژی مدیریت هزینه را برای ایجاد کارایی و اثربخشی در بخش عمومی اجرایی نمود. این مطالعه با بهره‌گیری از ادبیات توصیفی و تفسیری، به تبیین استراتژی مدیریت هزینه در بخش عمومی، راهکارها و چالش‌های آن می‌پردازد.

واژگان کلیدی: حسابداری مدیریت استراتژیک، مدیریت هزینه، مدیریت هزینه استراتژیک، مدیریت دولتی نوین، بوجه ریزی عملیاتی.