

توریسم از منظر اقتصاد مقاومتی

مهسا محمودی مقدم^۱، دکتر خواجه شاهکوهی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه گلستان- گرگان

۲- استادیار جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشگاه گلستان

چکیده

جهانگردی پدیده ای است که از دیرباز در جوامع مختلف انسانی وجود داشته است اما با ورود به عرصه مدرن به صورت یک صنعت سوده در حوزه های مختلف بالاخص اقتصادی درآمد و از این حیث مورد توجه بسیاری از کشورهای دنیا قرار گرفته است به طوری که ما هر ساله با رشد و توسعه این صنعت چند وجهی مواجه بوده ایم. صنعت گردشگری سومین صنعت پردرآمد پس از نفت و خودرو می باشد و از آن می توان به عنوان یک صنعت مولد سرمایه و اشتغال زا نام برد. توسعه صنعت گردشگری آثار و پیامدهای مثبت زیادی دارد که یکی از اصلی ترین و مهمترین پیامدهای آن اثراتی است که بر اقتصاد آن جامعه دارد. گردشگری امروزه خود را به عنوان صنعتی رو به رشد در اقصی نقاط جهان نمایان ساخته است. چنانچه به عنوان یکی از واقعیت های انکارناپذیر اقتصادی و اجتماعی در قرن حاضر مورد تأکید و توجه ویژه قرار گرفته است. گردشگری به عنوان یک فعالیت و یا صنعت بین رشته ای با اتکا به فرهنگ غنی و توانمندی های بالقوه باستانی و تاریخی، طبیعی و فرهنگی و... می تواند عایدات قابل توجهی را در زمینه اقتصادی برای کشور به ارمغان آورد به همین دلیل است که در تدوین استراتژی اقتصاد مقاومتی باید به گردشگری را به عنوان جزئی از اقتصاد قلمداد و در عین حال گردشگری به عنوان به عنوان ابزاری در برابر چالشهای فرهنگی و اقتصادی کارساز خواهد بود.

واژگان کلیدی: توریسم، گردشگری، اقتصاد مقاومتی