

بررسی اثر یادگیری سازمانی بر ابعاد چابکی سازمان در سازمان امور مالیاتی مشهد

عطیه سبزی^۱، طراوت زارعی طوسی^۲، تکتیم سالاری^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد بازاریابی موسسه آموزش عالی عطار

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد بازاریابی موسسه آموزش عالی عطار

۳- استادیار گروه مدیریت موسسه آموزش عالی عطار

چکیده

پژوهش حاضر به بررسی تاثیر یادگیری سازمانی بر ابعاد چابکی سازمان پرداخته است. پژوهش پیش رو از نظر ماهیت و روش، از نوع پژوهش‌های توصیفی-پیمایشی بوده و در زمره پژوهش‌های همبستگی قرار می‌گیرد. جامعه آماری این پژوهش کلیه کارکنان یکی از ادارات سازمان امور مالیاتی در سطح شهر مشهد بوده که از بین آن‌ها تعداد ۱۰۹ نفر به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده و با استفاده از جدول مورگان انتخاب شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها در این پژوهش از دو روش آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده شد و به منظور سنجش متغیرهای تحقیق از پرسشنامه یادگیری اوزان اوناک^۱ (۲۰۱۴) و شریفی و ژانگ^۲ (۲۰۰۴) استفاده شده است و جهت تعیین پایایی پرسشنامه‌ها در آمار استنباطی از ضریب آلفای کرونباخ و جهت تجزیه و تحلیل آزمون سؤال‌های تحقیق از روش‌های آماری معادلات ساختاری استفاده شد. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که یادگیری سازمانی بر چابکی سازمان تاثیر مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: یادگیری سازمانی، سازمان یادگیرنده، چابکی سازمان، سازمان امور مالیاتی