



رابطه‌ی چسبندگی هزینه با توسعه‌ی بازار سهام

در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

زینب محمدی^۱، رضا فلاح^{۲*}

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته‌ی حسابداری

۲*- دکترای حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، ایران

چکیده

هدف از توسعه‌ی بازارهای سرمایه که غالب کشورهای در حال توسعه در دهه‌های اخیر آن را دنبال کرده‌اند، تحرک بخشیدن به بازارهای مالی و بهبود کارایی استفاده از منابع مالی بوده است. این پژوهش رابطه‌ی بین چسبندگی هزینه و توسعه‌ی بازار سهام را مورد بررسی قرار می‌دهد. معیارهای توسعه‌ی بازار سرمایه شامل؛ حجم معاملات و نقدشوندگی سهام می‌باشد. جامعه‌ی آماری، شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ و نمونه‌ی آماری شامل ۱۰۲ شرکت می‌باشد. برای بررسی روابط فوق از داده‌های تابلویی استفاده شده است. بر اساس نتایج پژوهش و آزمون‌های آماری در سطح خطای ۵ درصد می‌توان گفت که بین چسبندگی هزینه با نقدشوندگی سهام و حجم معاملات سهام رابطه‌ی معناداری وجود ندارد، که این موضوع می‌تواند ناشی از عدم کارایی بازار سرمایه در ایران یا سایر عوامل اقتصادی و اجتماعی در این بازار باشد.

واژه‌های کلیدی: چسبندگی هزینه، توسعه‌ی بازار سهام، حجم معاملات، نقدشوندگی سهام