

تأثیر فناوری اطلاعات بر کسب و کار استراتژیک شرکت های خصوصی حمل و نقل بین المللی ایران

مہتاب کرد^۱، سہیلازرین جوی الوار^۲، بہناز خوش طینت^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازرگانی داخلی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد الکترونیکی، گروه

مدیریت، تهران، ایران.

۲- مدیر گروه دانشگاه آزاد اسلامی، واحد آبادان، گروه مدیریت، آبادان، ایران.

۳- دانشگاه آزاد اسلامی، واحد بوئین زہرا، گروه مدیریت بازرگانی، بوئین زہرا، ایران.

چکیده

همراستایی فناوری اطلاعات در کسب و کار شرکت های خصوصی، عملکرد و اثر بخشی فناوری اطلاعات به کار گرفته شده در کسب و کار سازمان را افزایش داده، اهداف، استراتژی ها، منابع، یکپارچه سازی، سرمایه گذاری و سایر عوامل مرتبط در کسب و کار را بهبود می بخشد. مقاله حاضر با هدف بررسی تأثیر فناوری اطلاعات بر کسب و کار استراتژیک شرکت های خصوصی حمل و نقل بین المللی ایران به روش توصیفی همبستگی انجام شد. در مقاله حاضر جامعه آماری مورد بررسی، کارکنان حمل و نقل بین المللی ایران با تعداد ۴۱۹ نفر است. با در نظر گرفتن تعداد کل جامعه آماری و با توجه به جدول مورگان تعداد حجم نمونه ۲۱۴ نفر برآورد شده است که از روش نمونه برداری احتمالی در دسترس توزیع شد و اطلاعات مورد تجزیه تحلیل قرار گرفت. تاکنون مدل های همراستایی مختلفی بیان شده اند که به کسب و کار سازمان ها کمک کنند تا فناوری اطلاعات را آنچنان که با کسب و کارشان همراستا باشد، به کار گیرند و منافع آن را افزایش دهند. هر یک از این مدل ها، شاخص ها و معیارهایی که از دید خود اهمیت داشته اند را بررسی کرده اند. نتایج پژوهش بیان کننده مدلی مفهومی است که میزان همراستایی فناوری اطلاعات در سازمان را به وسیله شاخص های و متغیرهای آشکار هر شاخص، قابل اندازه گیری می کند و به صورت کمی عددی را برای همراستایی نمایش می دهد تا سازمان ها به کمک این مدل همراستایی خود را اندازه گیری کرده، بتوانند مقدار آن را افزایش دهند.

کلید واژه ها: فناوری اطلاعات، کسب و کار شرکت های خصوصی، سهولت درک شده، تمایل به استفاده از فناوری.