

نقش کارگزاران گمرکی در بهره وری تجارت خارجی

محمد نجاریان

کارگزار رسمی گمرک ایران ، دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی ، موسسه آموزش عالی سناباد

چکیده

- در این مقاله قصد داریم در رابطه با کارگزاران گمرکی و تاثیر و نقش آنها در تجارت خارجی پردازیم. تجارت یا دادوستد انتقال مالکیت کالا و خدمات از یک شخص یا نهاد به دیگری به ازای دریافت چیزی از خریدار است. به طور کلی هرگونه عملی (قابل سنجش و اندازه گیری مادی) را که اشخاص در مقابل کالا یا خدمتی، کالا یا خدمتی را واگذار نموده و هر دو طرف به هنگام این عمل راضی باشند تجارت گفته می شود. تجارت به دو قسمت تجارت داخلی و تجارت خارجی تقسیم می شود. تجارت خارجی به داد و ستد کالا یا خدمت دارای ارزش فراسوی مرزهای بین المللی گفته میشود. که در بسیاری از کشورها نمایانگر میزان تولید ناخالص داخلی میباشد. تاریخچه اینگونه دادوستد از جاده ابریشم و جاده کهربا آغاز گردیده، هرچند به نظر میرسد در زمان خود به اندازه امروز از اهمیت اقتصادی برخوردار نبوده است. ازجمله عواملی که تأثیر به سزایی در رشد اقتصادی اکثر کشورهای در حال توسعه داشته، اتکا به تجارت خارجی بوده است و به علت وابستگی شدید این کشورها به درآمدهای صادراتی و واردات مورد نیاز جهت پی ریزی صنعتی، تجارت خارجی نقشی اساسی و انکارناپذیر در رشد اقتصادی این کشورها دارد نظر به این که تجارت خارجی خود عامل مؤثری در شکل دادن به اقتصاد کشور است و می تواند تمامی بخش های اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد، لذا بررسی عوامل موثر در تجارت خارجی می تواند به بهبود آن کمک شایانی کند که یکی از آن عوامل، کارگزاران گمرکی و نقش آنها در این عرصه می باشد. کارگزاران گمرکی به عنوان واسطه بین بازرگانان و گمرک در روند ترخیص عمل می کنند. شیوه های مختلفی در مورد الزامات قانونی، مجوزها، نقش ها و مسئولیت ها، هزینه ها و مکانیزم همکاری بین گمرک و کارگزاران وجود دارد.

واژگان کلیدی: کارگزاران گمرکی، تجارت خارجی، صادرات و واردات، سازمان جهانی گمرک، بهره وری