

بررسی و شناسایی موانع جذب گردشگر خارجی در ایران

علی عباس حیدری

عضو هیات علمی و استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه

چکیده

امروزه صنعت توریسم در دنیا یکی از منابع مهم درآمدزا و در عین حال از جمله پارامترهای مؤثر در تبادلات فرهنگی بین کشورها می باشد. در این میان کشور ایران با قدمت تاریخی چندین هزار ساله و وجود جاذبه های سیاحتی و زیارتی از جمله مراکز مهم توریستی در جهان می باشد اما با این حال، سهم ایران از این صنعت در دنیا بسیار اندک است. در تحقیق حاضر به بررسی و شناسایی موانع مؤثر بر جذب گردشگران خارجی در ایران، پرداخته شده است. تحقیق حاضر به صورت پیمایشی و میدانی انجام شده است و اطلاعات مورد نیاز تحقیق به صورت مقطعی و با استفاده از ابزار پرسشنامه، برای سال ۱۳۹۴ گردآوری شده است و در نهایت پس از بررسی پایایی و روایی داده ها، اطلاعات جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار کامپیوتری SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. با توجه به نتایج به دست آمده، عواملی مانند: ۱- عدم وجود اماکن اقامتی و بهداشتی مناسب در کشور ۲- عدم استفاده از شیوه های مناسب بازاریابی ۳- تبلیغات سوء و غیر واقع از ایران در سایر کشورها ۴- محدودیت های فرهنگی ۵- نبود امنیت جاده ای و مسافرتی و ۶- موانع سیاسی و روابط بین المللی ایران با سایر کشورها، مهمترین موانع جذب گردشگران خارجی در ایران می باشند و این فرضیه که هزینه های بالای اقامتی و گردشگری مانع جذب گردشگر به ایران می شود رد گردید. با وجود این موانع، اکثر گردشگران از سفر به ایران اظهار رضایت نموده و تمایل به سفر مجدد به ایران را بیان نموده اند. همچنین اکثر گردشگران خارجی مهمترین راهکارهای مؤثر بر توسعه ی صنعت توریسم در ایران را شرکت در نمایشگاههای بین المللی، تبلیغات رسانه ای (اینترنت) و سرمایه گذاری در بخش اکوتوریسم و جاذبه های تاریخی، بیان کرده اند.

واژگان کلیدی: توریسم، توریست، موانع جذب گردشگر خارجی، پرسشنامه، SPSS.