

بررسی نقش تجربه در فرآیند تصمیم‌گیری مدیران (مطالعه موردی: شعب بانک کشاورزی شهر مشهد)

اسماء نیکوفکر^۱، حسن دانایی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی واحد تربت جام، گرایش منابع استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی

تربت جام، ایران

۲- نویسنده مسئول: استادیار، گروه مدیریت، واحد تربت جام، دانشگاه آزاد اسلامی تربت جام، ایران

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی نقش تجربه در فرآیند تصمیم‌گیری مدیران (مطالعه موردی: شعب بانک کشاورزی شهر مشهد) می‌باشد. روش پژوهش حاضر از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ نحوه جمع‌آوری داده‌ها به صورت توصیفی پیمایشی می‌باشد که با مراجعه به تحقیقات انجام گرفته، ابعاد و مؤلفه‌های مرتبط با نقش تجربه در فرآیند تصمیم‌گیری مدیران شناسایی شد و بر مبنای این متغیرها، پرسشنامه‌ای مبتنی بر ۱۶ سؤال طراحی گردید و روایی آن از طریق خبرگان، مورد تأیید قرار گرفت و پایایی آن (۰/۷۶) می‌باشد که مورد تأیید است. جامعه آماری پژوهش تمامی مدیران و کارشناسان و کاربران ارشد بانک کشاورزی شعب شهر مشهد به تعداد ۱۶۱ می‌باشند، که حجم نمونه طبق فرمول کوکران برابر ۱۱۳ نفر می‌باشد که این تعداد به صورت تصادفی ساده انتخاب گردیدند. و همچنین جهت پاسخ به سوالات پژوهش استفاده شد. نتایج حاصل از آزمون t استیودنت تک گروهی با استفاده از نرم‌افزار اسپاس پی اس نشان می‌دهد که تجربه بر فرآیند تصمیم‌گیری مدیران نقش موثر و معناداری دارد همچنین ابعاد (همانند سازی در فرآیند تصمیم‌گیری، کاهش خلاقیت و نوآوری در فرآیند تصمیم‌گیری، کاهش ریسک و خطر پذیری در فرآیند تصمیم‌گیری، افزایش سرعت در فرآیند تصمیم‌گیری) نیز بر فرآیند تصمیم‌گیری مدیران نقش موثر و معناداری را دارند.

واژگان کلیدی: تجربه، تصمیم‌گیری، فرآیند تصمیم‌گیری، بانک کشاورزی.