

چالش های موجود در رشد تجارت و سرمایه گذاری خارجی

محمدرضا مرادی^۱، داوود بزرگمهر^۲

دانشجوی کارشناسی ارشد، حقوق خصوصی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بروجن

هیات علمی، دانشگاه آزاد اسلامی بروجن

چکیده

سرمایه گذاری به عنوان یکی از متغیرهای اصلی اقتصادی و رشد تجاری می باشد و برای ایجاد و تداوم رشد و توسعه اقتصادی، تشکیل سرمایه در هر کشوری به ویژه کشورهای در حال توسعه از اهمیت خاصی برخوردار است و همواره مورد توجه اقتصاددانان و برنامه ریزان اقتصادی بوده است. دلیل تلاش بیش تر برای جذب سرمایه گذاری مستقیم خارجی ریشه در این باور فراگیر دارد که سرمایه گذاری مستقیم خارجی جز تأمین مالی، اهداف دیگری چون ارتقاء فن آوری، دسترسی به تکنولوژی پیشرفته، توسعه مهارت و مدیریت به منظور ارتقاء توان کیفی نیروی کار داخلی، توسعه بازارهای صادراتی، افزایش استاندارد تولیدات داخلی و حرکت به سوی اقتصاد بازار را هم دنبال می کند. هم چنین سرمایه گذاری مستقیم خارجی مانند شکل های دیگر سرمایه بی ثبات نیست و از این رو اثر تخریبی کم تری دارد. برای رسیدن به اهداف فوق و هدف کلی که جذب سرمایه گذاری می باشد باید چارچوب های سالم و بی عیبی در کشور سرمایه پذیر موجود باشد و به تعبیری چالشی نباشد. قانونگذار ما نقش شرکت های تجاری را در رشد و پیشرفت سرمایه گذاری به خوبی حس کرده است منتها در اجرا به دلایلی از جمله فراهم نبودن امکانات و زیر ساخت ها، وضعیت اقتصادی کشور و امثال آن به خوبی موفق نبود. از طرفی وقتی بیان می کنیم قانونگذار نقش شرکت های تجاری را در رشد و پیشرفت سرمایه گذاری به خوبی حس کرده است به این معنا نیست که همه جوانب را پیش بینی کرده و کاملاً موفق بوده است. چالش های مانند وضعیت سیاسی کشور، وضعیت حقوقی کشور، وضعیت حاکمیت و رابطه آن با دولت از جمله چالش های سرمایه گذاری در کشور ما می باشد که باعث می شود سرمایه گذار ترغیب به سرمایه گذاری نشود.

واژگان کلیدی: سرمایه گذاری، رشد تجاری، چالشها و مشکلات، رشد و توسعه