

## مسئولیت پذیری اجتماعی و ارزش شرکت

مهناز دیواندری، محمد پورا احتشام، جواد معصومی

گروه حسابداری، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

### چکیده

تعیین ارزش شرکت از دسته عوامل مهم در فرآیند سرمایه گذاری است. ارزش هر شرکت با توجه به ارزش سهام آن تعیین می شود. از این رو سرمایه گذار با توجه به ارزش شرکت، اولویت خود را در سرمایه گذاری مشخص می کند. هدف این پژوهش بررسی تأثیر مسئولیت پذیری اجتماعی بر ارزش شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. برای این منظور اطلاعات مربوط به ۸۵ شرکت فعال در بورس و طی سال های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ جمع آوری شد و توسط نرم افزار آماری ایویوز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. روش پژوهش از نوع رگرسیون چند متغیره و داده های تابلویی می باشد. بر اساس یافته های پژوهش و آزمون های آماری می توان گفت که بین مسئولیت پذیری اجتماعی با ارزش شرکت رابطه ای معناداری وجود دارد.

**واژه های کلیدی:** مسئولیت پذیری اجتماعی، ارزش شرکت، مخارج تحقیق و توسعه، هزینه ی سرمایه