

دوگانگی نقش مدیر عامل و ارزش شرکت

مهناز دیواندری، محمد پوراحتشام، جواد معصومی

گروه حسابداری، واحد سبزوار، دانشگاه آزاد اسلامی، سبزوار، ایران

چکیده

مفهوم ارزش از دیرباز و از زمانی که بشر به تجارت و جمع‌آوری سرمایه و ثروت پرداخته، وجود داشته است. در تمام زمان‌ها ارزش، شاخص ثابتی بود که در دوره‌ی مدرن به وسیله‌ی اقتصاددانان و جامعه‌شناسان به کار رفته است. با توسعه‌ی اقتصاد جهانی در چند سال گذشته توجه بیشتری به فرآیند ایجاد ارزش شده است، هدف این پژوهش بررسی تأثیر دوگانگی نقش مدیرعامل بر ارزش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. برای این منظور اطلاعات مربوط به ۸۵ شرکت فعال در بورس و طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ جمع‌آوری شد و توسط نرم‌افزار آماری ایویوز مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. روش پژوهش از نوع رگرسیون چند متغیره و داده‌های تابلویی می‌باشد. بر اساس یافته‌های پژوهش و آزمون‌های آماری می‌توان گفت که بین دوگانگی نقش مدیرعامل با ارزش شرکت رابطه‌ی معناداری وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: دوگانگی نقش مدیرعامل، ارزش شرکت، مخارج تحقیق و توسعه، هزینه‌ی سرمایه