

مدیریت دانش از طریق چشم انداز مدیریت استراتژیک

رمضان غلامی اواتی^۱، مریم علی آبادی^۲

۱- گروه مدیریت و اقتصاد، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات گرایش کسب و کار الکترونیک دانشگاه پیام نور تهران

چکیده

امروزه مدیریت دانش (KM) فاکتور کلیدی موفقیت و بقای سازمانی است. در فضای تجارت رقابتی، اعمال دانش، فرایندهای مدیریت استراتژیک را در بر دارد. این فرایندها، مراحل فرمول بندی، اجرا و نظارت را شامل می شود. سازمانها با یک رویکرد منظم مدیریت استراتژیک، قادر به ایجاد مزیت رقابتی و دستیابی به اهداف سازمانی خواهند بود. این مقاله رهیافتی به سازمانها ارائه می دهد تا مدیریت دانش را در دیدگاه مدیریت استراتژیک بکار بندند. در حال حاضر مدیریت دانش، رشته ایست که به سرعت در حال رشد است. بنابراین سازمانها برای تامین و استفاده از قابلیت حیاتی و رقابت-پذیری کسب و کار، نیازمند چشم انداز ارائه شده مدیریت دانش را با فرایند مدیریت استراتژیک ترکیب کنند تا از این طریق به رهیافت های نوینی دست یابند. جوامع امروزی فراصنعتی شده اند و استفاده از مولفه های محلی به تنهایی پاسخگوی نیازهای مدیریتی نیست و باید المانهای علمی روی مدیریتها اعمال شود.

واژگان کلیدی: مدیریت دانش، مدیریت استراتژیک، KM