

بررسی نقش فرهنگ بر تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی

حمیدرضا پایگاه

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه پیام نور کرج

چکیده

دستیابی به رشد اقتصادی پایدار بعنوان یکی از زیرساختهای مهم رشد و اعتلای جوامع در شرایط تحریم نیازمند نگرشی نو و پرداختن به سبک جدیدی از توسعه اقتصادی در کشور می باشد. از اینرو مقام معظم رهبری با مطرح نمودن اصطلاح اقتصاد مقاومتی و ابلاغ سیاستهای کلان آن این مسئله را برای اقتصاددانان و فعالان بخش اقتصادی هموار نمود. لیکن نیل به اهداف اقتصاد مقاومتی نیازمند بسترسازی و ایجاد شرایط و زمینه هایی است که در صورت تحقق آن می توان امید داشت که اقتصاد مقاومتی در جامعه شکل گیرد. از مهمترین زیربناهایی که اقتصاد مقاومتی بر پایه آن شکل می گیرد، فرهنگ جامعه است، که جهت ده و محرک فعالیتهای انسانی است. از اینرو بمنظور دستیابی به اهداف اقتصاد مقاومتی لازم است بینش، نگرش و فرهنگ لازم در بطن جامعه نهادینه شود تا رفتارهای هم افزای اقتصادی به منصف ظهور برسد. در این مقاله سعی شده است با استفاده از روش تحلیلی-توصیفی ضمن تبیین مؤلفه های اقتصاد مقاومتی و زیرساختهای فرهنگی مناسب به تشریح این نقش پرداخته شود.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، فرهنگ، رشد اقتصادی، توسعه فرهنگی