

بررسی صنعت ژئوتوریسم و توسعه پایدار

فاطمه زرگران

دانشجوی کارشناسی اقتصاد کشاورزی مجتمع آموزش عالی سراوان

چکیده

صنعت توریسم هم اکنون از جایگاه بسیار خوبی در سطح جهانی برخوردار است و سومین صنعت مولد شغل و سرمایه بعد از صنعت نفت و خودروسازی می باشد. این صنعت ضمن درآمدزایی بسیار گسترده موجب نزدیکتر شدن ملل، اقوام و فرهنگ ها به یکدیگر شده است. قابلیت های صنعت توریسم همه را به این باور رسانده است که این صنعت راه میانبری برای توسعه هرچه بیشتر اقتصادی در کشورهای در حال توسعه و تولید ثروت در کشورهای صنعتی است؛ چرا که توسعه گردشگری، بخصوص افزایش تعداد جهانگردان بین المللی، باعث رونق طیف وسیعی از فعالیتهای اقتصادی یا منطقه ای میزبان می شود. توسعه صنعت توریسم، به ویژه برای کشورهای در حال توسعه از جمله ایران که با معضلاتی همچون میزان بیکاری بالا، محدودیت منابع ارزی و اقتصاد تک محصولی مواجه است، و از طرف سرشار از دیدنی های طبیعی، باستانی، تاریخی، زیارتی و تفریحی است، از اهمیت فراوانی برخوردار است. این مقاله بر پایه مطالعات اسنادی به بررسی مفاهیم و مباحث مربوط به ژئوتوریسم ، اقتصاد و توسعه پایدار پرداخته سپس بر مبنای روش تحقیق توصیفی - تحلیلی موضوع را بررسی میکند. هدف اصلی در این مقاله ارائه رابطه بین گردشگری شهری با توسعه پایدار می باشد. با تقویت صنعت گردشگری و زیر ساخت های آن می توان اقتصادی پویا و توانمند را در بستر موجود شاهد بود.

کلیدواژه ها: توسعه اقتصادی، توریسم، گردشگری، اشتغال زایی، درآمد زایی