

رابطه استفاده از فضای مجازی با تفکر انتقادی و تعاملات اجتماعی در دانش آموزان متوسطه دوره دوم

شهرستان سیرجان

سعیده خجسته^۱، طاهره فانی^۲

۱- استادیار و عضو هیات علمی گروه علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

۲- کارشناس ارشد تاریخ و فلسفه آموزش و پرورش دانشگاه پیام نور، کرمان، ایران

چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی رابطه استفاده از فضای مجازی با تفکر انتقادی و تعاملات اجتماعی در دانش آموزان متوسطه دوره دوم شهرستان سیرجان بود. روش تحقیق در این پژوهش روش همبستگی است. در این تحقیق کلیه دانش آموزان متوسطه دوره دوم شهرستان سیرجان که در سال تحصیلی ۱۳۹۶_۱۳۹۷ مشغول به تحصیل می باشند جامعه آماری این پژوهش را تشکیل می دهند که تعداد کل این دانش آموزان ۲۳۰۴ نفر می باشد. حجم نمونه بر اساس جدول مورگان ۳۲۷ نفر انتخاب شد. روش نمونه گیری در تحقیق حاضر بر اساس نمونه گیری تصادفی ساده انجام گرفت. ابزار گردآوری اطلاعات برای تجزیه و تحلیل های آماری در این پژوهش، پرسشنامه بود که در این تحقیق از سه پرسشنامه استفاده از فضای مجازی نیازی و شفائی مقدم (۱۳۹۱)، پرسشنامه ادراک تعامل اجتماعی کارول گلاس (۱۹۸۰) و پرسشنامه تفکر انتقادی ریکتس (۲۰۰۳) استفاده شد. نتایج تحقیق نشان داد بین فضای مجازی و مولفه های تعاملات اجتماعی شامل افکار مثبت و منفی رابطه مثبت و معنی داری وجود دارد و همچنین بین فضای مجازی و مولفه های تفکر انتقادی شامل خلاقیت و تعهد رابطه مثبت و معنی دار وجود دارد اما بین استفاده از فضای مجازی با بالندی ارتباطی مشاهده نشد.

کلمات کلیدی: فضای مجازی، تفکر انتقادی، تعاملات اجتماعی