

شناخت عوامل اجتماعی و اقتصادی و فرهنگی مؤثر بر اعتیاد

مطالعه موردی جوانان معتاد به مواد مخدر استان البرز

محسن توده رنجبر

کارشناس ارشد پژوهش علوم اجتماعی
Mohsen.todehranjbar@gmail.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر عوامل اجتماعی (تعهد اجتماعی، کنترل اجتماعی، انزوایی، دسترسی به مواد، امکانات رفاهی، لذت جویی و امکان افزایش ابتلا به اعتیاد، پیوندهای افتراقی) و پایگاه اقتصادی - اجتماعی مؤثر بر اعتیاد در افراد معتاد مراجعه کننده به کلینیک های ترک اعتیاد استان می باشد. جامعه آماری پژوهش را کلیه جوانان معتاد مراجعه کننده به کلینیک های ترک اعتیاد تشکیل می دهد. برای انتخاب حجم نمونه از روش نمونه گیری گلوله برفی یا افزایشی استفاده شد که حجم نمونه برآورده شده برابر با ۱۵۰ نفر بود.

اطلاعات با استفاده از پرسشنامه ای که عوامل اجتماعی مؤثر بر اعتیاد را می سنجد جمع آوری و برای ارزیابی یافته های پژوهش، داده های حاصل با استفاده از آمارهای توصیفی، جداول فراوانی و نمودارها و آمارهای استنباطی، تحلیل رگرسیون چند متغیره به کمک نرم افزار آماری SPSS تجزیه و تحلیل شد.

تحلیل داده ها نشان داد که :

- بین تعهد اجتماعی با اعتیاد همبستگی معنی دار وجود دارد.
 - بین انزوایی با اعتیاد همبستگی معنی دار وجود دارد.
 - بین پایگاه اجتماعی - اقتصادی افراد با اعتیاد همبستگی معنی دار وجود دارد.
 - بین دسترسی به مواد با اعتیاد همبستگی معنی دار وجود دارد.
 - بین پیوندهای افتراقی با اعتیاد همبستگی معنی دار وجود دارد.
 - بین لذت جویی و امکان افزایش ابتلا به اعتیاد با اعتیاد همبستگی معنی دار وجود دارد.
 - بین امکانات رفاهی و کنترل اجتماعی با اعتیاد همبستگی معنی دار وجود ندارد.
- همچنین انزوایی بیشترین سهم و پایگاه اجتماعی - اقتصادی افراد کمترین سهم را در اعتیاد نشان دادند.
- کلید واژه :** عوامل اجتماعی، اعتیاد، جوانان مراجعه کننده به کلینیک های ترک اعتیاد، پایگاه اقتصادی - اجتماعی.