

بررسی رابطه بین اعتیاد به اینترنت و سواد اطلاعاتی دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور

(مطالعه موردی: خراسان رضوی مرکز مشهد)

نرگس اورعی^۱، تکتیم اورعی^۲، زهرا رجایی خوزانی^۳

۱- دانشجوی دکترای علم اطلاعات و دانش شناسی دانشگاه فردوسی مشهد

۲- دانشجوی دکترای دانشگاه فردوسی مشهد

۳- کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی

چکیده

هدف: پژوهش حاضر به بررسی رابطه اعتیاد به اینترنت و ابعاد سواد اطلاعاتی بر اساس مدل بیگ سیکس در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور خراسان رضوی واحد مشهد می پردازد.

روش پژوهش: این پژوهش از نوع کاربردی است و به روش همبستگی انجام شده است. جامعه آماری پژوهش را دانشجویان د تحصیلات تکمیلی دانشگاه پیام نور خراسان رضوی واحد مشهد تشکیل می دهند که از بین آنها با استفاده از نمونه گیری تصادفی طبقه ای (بر اساس مقطع تحصیلی کارشناسی ارشد و دکتری) ۱۳۵ نفر انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، ۲ پرسشنامه است. در این پژوهش برای سنجش میزان اعتیاد به اینترنت از پرسشنامه اعتیاد اینترنتی یانگ (شامل ۲۰ پرسش) و برای سنجش سواد اطلاعاتی، بر مبنای مدل بیگ سیکس پرسشنامه ای محقق ساخته (شامل ۳۰ پرسش) استفاده شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها در سطح توصیفی از میانگین و انحراف معیار و در سطح استنباطی از آزمون تی استودنت تک نمونه ای و آزمون همبستگی پیرسون استفاده گردید.

یافته ها: یافته ها نشان داد که به طور کلی میزان اعتیاد به اینترنت در بین دانشجویان تحصیلات تکمیلی در حد خفیف می باشد و سواد اطلاعاتی آنها بر اساس مدل بیگ سیکس بیشتر از حد متوسط است. همچنین یافته ها نشان داد که میزان اعتیاد به اینترنت و سواد اطلاعاتی رابطه همبستگی منفی وجود دارد.

نتیجه گیری: با استفاده از مهارت های سواد اطلاعاتی به عنوان جزء جدایی ناپذیر فعالیت های اطلاعاتی و تفکر انتقادی در محیط های علمی، آموزشی و پژوهشی می توان تأثیر مخرب اعتیاد به اینترنت بر عملکرد تحصیلی دانشجویان را کاهش داد.

کلید واژه ها: اینترنت، سواد اطلاعاتی، اعتیاد، اعتیاد اینترنتی، دانشگاه پیام نور، خراسان رضوی، مشهد.