

دگردیسی هویت شخصی در فضای مجازی

علی رحمانی فیروزجاه، نجمه خانی هنجانی

۱- دکتری جامعه شناسی، گروه جامعه شناسی، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی

۲- کارشناس ارشد علوم ارتباطات اجتماعی، آمل، دانشگاه سبز

چکیده:

امروزه شبکه های اجتماعی با ایجاد فضایی دموکراتیک و نسبتاً آزاد، به کاربرانشان اجازه می دهند تا بدون دغدغه به تعاملات و تبادل نظر بپردازند که این خود منجر به قرارگیری افراد در معرض عقاید و افکار متفاوت می شود و شرایط بازتولید هویت شخصی کاربران را بوجود می آورد. لذا این پژوهش با هدف بررسی تاثیر بزرگترین جامعه مجازی ایرانیان بر دگردیسی هویت شخصی کاربران انجام شده که برای تبیین بهتر، با استفاده از چارچوب نظری بازاندیشی، کاشت- تشدید و استفاده- رضامندی از طریق پیمایش و تکنیک پرسشنامه آنلاین دست به جمع آوری داده ها زده است. جامعه آماری پژوهش، کاربران شبکه کلوب می باشند که از طریق فرمول کوکران ۳۸۵ نفر با شیوه نمونه گیری تصادفی ساده انتخاب شده و در نهایت داده ها در دو بخش آمار توصیفی و استنباطی از طریق نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت.

یافته های پژوهش نشان داد بین متغیرهای هدف، مدت و میزان استفاده از شبکه اجتماعی کلوب و واقعیت پنداری محتواهای ارائه شده، مشارکت در تولید محتوا و هویت شخصی کاربران رابطه وجود دارد به این صورت که هر چه کاربران استفاده جهت مندتر از این شبکه اجتماعی نمایند؛ مدت و میزان استفاده بیشتری از آن داشته باشند؛ به صحت محتواهای ارائه شده در این شبکه بیشتر اعتماد داشته باشند و در تولید محتوا مشارکت فعال تری داشته باشند؛ هویت خود را مورد بازبینی قرار داده و هویت شخصی ایشان دستخوش دگردیسی (بازتابی شدن) می شود. لذا با توجه به تایید فرضیات و جهت مثبت رابطه ها کلوب در دگردیسی هویت شخصی کاربران موثر است.

کلید واژگان: شبکه اجتماعی، کلوب دات کام، هویت شخصی، دگردیسی