

بررسی رابطه بین هوش هیجانی و اثرات مثبت و منفی شبکه های اجتماعی با احساس تنهایی نوجوانان

شهرستان شیراز

الهه اسلمی

گروه روانشناسی، دانشگاه پیام نور، ص. پ. ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران.

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی رابطه بین هوش هیجانی و اثرات مثبت و منفی شبکه های اجتماعی با احساس تنهایی نوجوانان شهرستان شیراز انجام شد. طرح پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی بود. جامعه ی آماری پژوهش کلیه نوجوانان شهر شیراز بودند که در سال ۱۳۹۶ در شهرستان شیراز ساکن بودند. نمونه این پژوهش شامل ۱۵۸ دانش آموز مقطع متوسطه اول شهرستان شیراز بودند که به روش تصادفی چند مرحله ای انتخاب شدند. برای سنجش هوش هیجانی از پرسشنامه هوش هیجانی شوت، از پرسشنامه اثرات مثبت و منفی شبکه های اجتماعی محقق ساخته جهت سنجش اثرات مثبت و منفی شبکه های اجتماعی و از پرسشنامه احساس تنهایی دانشگاه کالفرنیا جهت سنجش احساس تنهایی استفاده گردید. نتایج حاصل از آزمون ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون نشان داد که بین مولفه های هوش هیجانی و احساس تنهایی رابطه منفی و معنادار وجود دارد و مولفه های تنظیم هیجان و ارزیابی و بیان هیجان مقدار بیشتری از واریانس احساس تنهایی را تبیین کرده اند، همچنین بین مولفه های اثرات مثبت شبکه های اجتماعی (به مقدار بیشتر مولفه های ارتباط با دوستان و توسعه مشارکت های اجتماعی) و احساس تنهایی رابطه منفی و معنادار و بین مولفه های اثرات منفی شبکه های اجتماعی (به مقدار بیشتر تبلیغات ضد دینی و نقض حریم خصوصی افراد) و احساس تنهایی رابطه مثبت و معناداری وجود داشت.

اصطلاحات کلیدی: هوش هیجانی، اثرات مثبت و منفی شبکه های اجتماعی، احساس تنهایی