

بررسی رابطه ی سیستم های اطلاعاتی مدیریت با کارآفرینی سازمانی؛ مطالعه موردی کارکنان دانشگاه مازندران

مریم ابراهیم زاده^۱، عبدالله علی اسماعیلی^۲

۱- دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، ایران

۲- استادیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی بابل، ایران

چکیده

هدف پژوهش بررسی رابطه ی سیستم های اطلاعاتی مدیریت با کارآفرینی سازمانی؛ مطالعه موردی کارکنان دانشگاه مازندران می باشد. جامعه آماری در این تحقیق شامل کلیه پرسنل دانشکده های دانشگاه مازندران که تعداد آنها برابر با ۱۳۰ نفر بود. با توجه به حجم جامعه و مراجعه به جدول برآورد حجم نمونه مورگان، حجم نمونه پژوهش برابر با ۱۰۰ نفر در نظر گرفته شده بود. برای انتخاب نمونه های تحقیق از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده گردیده بود. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش ۲ پرسشنامه استاندارد سیستم های اطلاعاتی مدیریت (استورات، ۲۰۱۰) و پرسشنامه کارآفرینی سازمانی مارگریت هیل استفاده گردیده بود. در بخش داده های جمع آوری شده برای تأیید یا رد فرضیه های تحقیق مورد استفاده قرار می گیرند. جهت تحلیل یافته ها ابتدا داده های پژوهش (که در عملیات میدانی از طریق پرسشنامه جمع آوری شده بودند)، استخراج شده اند. سپس کلیه داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. از آزمون های کولموگرووف-اسمیرنوف جهت بررسی نرمال بودن داده ها و از آزمون ضریب همبستگی اسپیرمن جهت بررسی رابطه متغیرها استفاده گردیده است. نتایج پژوهش نشان می دهد که بین سیستم های اطلاعاتی مدیریت و کارآفرینی سازمانی رابطه معنادار وجود دارد ($I=0/32$) و ($p < 0/05$). همچنین بین سیستم های اطلاعاتی مدیریت و مولفه های کارآفرینی سازمانی؛ نگرش فردی ($I=0/33$)، انعطاف پذیری ($I=0/36$)، وضعیت پاداش ($I=0/32$)، رهبری و مدیریت کارآفرینی ($I=0/47$) و فرهنگ کارآفرینی ($I=0/46$) رابطه معنادار بوده و با مولفه افعال سازمانی رابطه معنادار وجود ندارد ($I=0/12$). به منظور بررسی رابطه ی بین سیستم های اطلاعاتی مدیریت و کارآفرینی سازمانی، از روش همبستگی اسپیرمن استفاده شده است. ضریب همبستگی بدست آمده می باشد که با درجه آزادی ۹۸ در سطح ($p < 0/05$) معنادار می باشد. اگر MIS (سیستم اطلاعات مدیریت) از نظر زمانی، محتوا و شکل صحیح و مناسب باشد می تواند باعث بروز کارآفرینی سازمانی گردد که ضامن بقاء و رشد سازمان است.

واژگان کلیدی: سیستم های اطلاعاتی مدیریت، کارآفرینی سازمانی.