



کنگره بین المللی علوم و مهندسی

آلمان – هامبورگ

اسفند ماه ۱۳۹۶

بررسی میزان تأثیر مدیریت دانش بر نوآوری و عملکرد سازمانی

تهمینه برهانی

دانشجوی دکتری، مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری عمومی، دانشگاه تهران پردیس بین المللی کیش

تهران، سعادت آباد

tahminehborhani@yahoo.com



کنگره بین المللی علوم و مهندسی

آلمان – هامبورگ

اسفند ماه ۱۳۹۶

چکیده

محیط پیش روی سازمان‌های امروزی، محیطی سرشار از پیچیدگی، تنوع و تغییرات سریع و فزاینده‌ای است که از آن به عنوان عصر دانش و اطلاعات یاد می‌شود. تداوم حیات سازمان در یک چنین محیط متحولی، در گرو ایجاد مزیت رقابتی پایدار از طریق مدیریت دانش و دانش‌آفرینی است. سازمان‌های امروزی برای آمادگی در برابر تغییرات گسترده در آینده و دستیابی به عملکرد بهتر سازمانی و کسب مزیت رقابتی نظیر نوآوری، نیازمند دستیابی به منابع مختلف دانش، خلق دانش نوین و کارکرد متقابل دانش ضمنی و دانش صریح می‌باشند. تنها از این طریق می‌توان تداوم حیات و بقای سازمان را تضمین نمود. هدف این مطالعه، تشخیص تأثیر مدیریت دانش بر نوآوری و عملکرد سازمانی است.

کلیدواژه: دانش، مدیریت دانش، نوآوری، عملکرد سازمانی