

شناسایی و دسته بندی عوامل تاثیرگذار بر نوآوری باز مجموعه گردشگری ناژوان اصفهان با رویکرد کانو

اشکان اصلاحچی ، مرتضی رشیدی وانانی

کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی مهندسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

Ashkan_eshlahchi36@yahoo.com

کارشناسی ارشد، مدیریت فرهنگی، گروه مدیریت امور فرهنگی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان

Rashidi1450@gmail.com

چکیده

فهم اینکه فاکتور نوآوری باز اولویت ارجح است، مدیران مهندسی را قادر می سازد تا منابع مناسب را برای فرآیندهای نوآوری معین کنند. هدف کلی این پژوهش، شناسایی و دسته بندی عوامل تاثیرگذار بر نوآوری باز مجموعه گردشگری ناژوان اصفهان، می باشد. برای این منظور، مطالعات در دسترس در ارتباط با عوامل موثر بر نوآوری باز به صورت جامع شناسایی شدند. سپس اهمیت شاخص ها با کمک تکنیک کانو مشخص شدند. این پژوهش در زمستان ۱۳۹۶ در مجموعه گردشگری ناژوان انجام گرفته است. ابزار این پژوهش پرسشنامه ی کانو با ۲۵ سوال عملکردی و ۲۵ سوال غیر عملکردی است که از پژوهش سمیرا کشاورز (۱۳۹۴) گرفته شده است. در این مجموعه ۱۷ نفر از ۲۲ نفر از کارکنان واحد های مختلف، به صورت هدفدار انتخاب گردیده اند. یافته ها نشان می دهند که فاکتورهایی از قبیل حمایت مدیریت ارشد و ارتباطات بین فاکتورهای نوآوری باز از اهمیت بالاتری برخوردار بوده است و فاکتور هایی نظیر سیستم پاداش برای کارکنان این سازمان دارای جذابیت می باشد. شناسایی و دسته بندی عوامل نوآوری باز، مدیران این سازمان را قادر به تخصیص منابع مناسب برای فرآیند نوآوری باز می کند.

کلمات کلیدی

نوآوری، نوآوری باز، کانو، سازمان، ناژوان اصفهان