

واکاوی اعتبار حقوقی داده پیام از طریق تجارت الکترونیکی

معصومه زمانیان^۱، میلاد خلیلی^۲

۱- کارشناسی ارشد فقه و حقوق، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران، ایمیل: m.zamanian@student.alzahra.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی حقوق اداری، دانشگاه علمی کاربردی تیران، اصفهان، ایران، ایمیل: milad_khalili@yahoo.com

چکیده

در دهه های گذشته افراد مجبور بودند ساعت ها وقت با ارزش خود را برای یک کار روزانه کوچک هدر دهند، ولی امروزه با ورود علم حقوق تجارت الکترونیکی و پیشرفت های آن زندگی و کارهای روزانه آسان تر شده، و افراد می توانند با فشار دادن چند کلید، کالا های مورد نیاز خود را از آن سر دنیا خرید و فروش نمایند. در تجارت الکترونیکی، کسب و کار الکترونیکی، بانکداری الکترونیک و... وقتی قرار است زندگی مردم متکی بر این تجارت باشد، باید توان این را داشته باشد که امنیت، یکپارچگی، جامعیت، فرهنگ، گستردگی امکان دسترسی و سرعت بالای دسترسی را ارائه دهند و با برخی چالش ها مانند سرقت های الکترونیکی یا رایانه ای و از بین رفتن حریم خصوصی داده ها که تجارت الکترونیکی را تهدید می کند مواجه شود. حقوق تجارت به حقوقی گفته می شود که مجموعه اصول و قواعدی است که برای مبادله آسان و ایمن اطلاعات در واسطه های الکترونیکی و با استفاده از سیستم های ارتباطی جدید به کار می رود. یکی از این سیستم ها داده هایی که در فضای مجازی مبادله میگردند از نظر قانونی دارای اعتبار هستند در حال حاضر عمده ترین مشکلات و چالش های فراروی توسعه تجارت الکترونیکی در کشور به شرح زیر است: ۱. آماده نبودن شرایط فرهنگی ۲. سنتی بودن نظام بازرگانی و تجارتي و ... برای توسعه تجارت الکترونیک به یک سند الکترونیکی نیاز است که آن سند ارزش اثباتی دارد نوشته و سند در فضای مجازی همان داده پیام است داده پیام هم بدون امضای دیجیتالی ارزشی ندارد و قابلیت امضای الکترونیکی ایجاد میشود. ماده ۲ قانون تجارت الکترونیکی بند د اشعار می دارد؛ ارجاع در داده پیام یعنی به منابعی خارج از داده پیام عطف شود که در صورت مطابقت با ماده ۱۸ این قانون جزیی از داده پیام محسوب می شود

واژه های کلیدی: سرقت اطلاعات، داده پیام، ارتباط الکترونیکی، امضاء الکترونیکی، امنیت اطلاعات، ارجاع داده پیام.

۱- مقدمه

بعد از وقوع انقلاب های مهمی همچون انقلاب صنعتی، و با ظهور فن آوری اطلاعات، ارتباطات سرعت بیشتری یافت و روابط و مبادلات میان انسان ها و مخصوصاً روابط تجاری اشخاص تاجر باهم، پدیده ای نوین به نام «تجارت الکترونیکی»، منجر به تغییر در شکل و ماهیت مبادلات میان تجار شد. تجارت الکترونیکی بین الملل شاخه ای از تجارت الکترونیکی و شامل خرید و فروش آنلاین است. آیا داده پیام اعتبار اسناد کاغذی را دارا می باشد؟ آیا داده پیام در تجارت داخلی و بین المللی سند قابل استنادی هست یا خیر؟ به نظر می رسد داده پیام همان اعتبار اسناد کاغذی را دارا می باشد. به نظر می رسد داده پیام در تجارت داخلی و بین المللی سندی است قابل استناد. به نظر می رسد داده پیام در محاکم قابل استناد است و در حکم اسناد سنتی است و این پیام ها نیاز است که پیام های الکترونیکی تبدیل شود. که در ادامه به آن می پردازیم. تجارت الکترونیکی به پردازش هدف تجارت الکترونیکی به معنای از دست رفتن فرصت های لحظه ای زود گذر در تجارت جهانی، تضعیف موقعیت رقابتی در عرصه تجارت بین المللی است. استفاده از ابزارهای الکترونیکی در انعقاد قراردادهای، روز به روز با پیشرفت فراوانی