

ارزیابی چالش های پیش روی رسانه های چاپی در عصر دیجیتال (مطالعه موردی جزیره کیش)

حبیب حمزه^{۱*}، محمدباقر حمزه^۲، عقیل نقشبندی^۳

کارشناس ارشد مدیریت رسانه از دانشگاه تهران، پردیس بین المللی کیش^۱

Habib.hamzeh@gmail.com

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازاریابی، مجتمع بین المللی تبریز دانشگاه آزاد اسلامی^۲

Hmzh110@yahoo.com

دانشجوی دکتری علوم سیاسی، گرایش روابط بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب^۳

Aghil_naghshbandi@yahoo.com

چکیده

هدف اصلی از این پژوهش ارزیابی چالش های پیش روی رسانه های چاپی جزیره کیش در عصر دیجیتال می باشد، پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه گرد آوری اطلاعات توصیفی تحلیلی، پیمایشی می باشد، نمونه آماری این تحقیق ۳۷۸ نفر است. پژوهش حاضر به روش کمی در جزیره کیش انجام گرفته است که پرسشنامه بین نمونه های انتخابی توزیع شده است. با توجه به نتایج به دست آمده در سطح ۹۹ درصد نشان از آن دارد که مخاطبان رسانه های چاپی و دیجیتال بیشترین اهمیت را به شخصی شدن می دهد، همین امر ضمن اینکه منجر به صرفه جویی در زمان می شود مطالب آماده و مورد علاقه مخاطب نیز بدون هیچ محدودیتی در اختیارشان قرار می گیرد. و کیفیت محتوایی روزنامه های چاپی و روزنامه الکترونیکی نشان از آن دارد که در مجموع مخاطبان علاقمندی بیشتری را به روزنامه های دیجیتال دارند زیرا به دلیل اینکه تنوع اطلاع رسانی نسبت به روزنامه های چاپی بیشتر است و قابلیت صحت و درستی اخبار، دسترسی به واژه ها و کاربرد طرح های گرافیکی بدون محدودیت از ویژگی های روزنامه های دیجیتالی می باشد. و فرایند دستیابی به روزنامه های چاپی و روزنامه الکترونیک که شامل کلیه مراحل و عواملی از قبیل محدودیت های زمانی و مکانی، واسطه ها، تکنولوژی، صرف هزینه ... می باشد بهتر از روزنامه های چاپی است.

کلمات کلیدی: چالش های رسانه های چاپی، مطبوعات سنتی، رسانه های دیجیتالی، کیفیت محتوایی، فرایند دستیابی

نویسنده مسئول: حبیب حمزه*

کارشناس ارشد مدیریت رسانه از دانشگاه تهران، پردیس بین المللی کیش

habib.hamzeh@gmail.com