

مدیریت راهبردی (استراتژی) تفسیر انواع، شرایط و نحوه اجرا

۱- محمد افشاری ۲- محمد رضا کلایی ۳- احمد صالح آبادی ۴- زهرا خطیبیان

۱- کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - مدیر مالی مراکز پزشکی شهرداری (afshari-m@mashhad.ir) نویسنده مسئول

۲- دکتری - معاونت مالی و پشتیبانی شهرداری مشهد

۳- کارشناسی ارشد مالی - معاون مدیرکل مالی و ذیحسابی شهرداری مشهد

۴- کارشناس ارشد - حسابرس ارشد داخلی شهرداری مشهد

چکیده

از چالشهای اساسی شرکتهای سازمانها در محیط کسب و کار امروزی نحوه مدیریت راهبردی می باشد به عبارت دیگر از مهمترین گامهایی که سازمانها و شرکتهای برای جلوگیری از کاهش رشد و توسعه خود باید در رأس امور قرار دهند. شیوه درست مدیریت و تفکر راهبردی است. پیدایش محصولات و ارائه خدمات در سطح جهانی تشدید رقابت بین المللی و گسترش روزافزون دسترسی به اطلاعات و و فن آوریهای مرتبط با آن قلمرو سازمانها را به ناچار دارای وسعت بیشتری به برای فعالیت نموده و این وسعت قلمرو و فعالیت منجر به چندگانگی فرهنگی در کارکنان و مشتریان شده است. در عصر مدیریت مبتنی بر نتایج رویکرد مبتنی بر فرآیند جهت استراتژی باید مورد توجه مدیران قرار گیرد و از این رو این مقاله سعی دارد با تبیین ربط موضوع ضمن بیان موضوعات مرتبط نسبت به ارائه راهکارهای کاربردی در جهت تحقق مدیریت راهبردی تلاش نماید پیشنهاداتی را در خصوص اجرای موثرتر موضوع ارائه نماید.

کلمات کلیدی: مدیریت راهبردی، هوش سازمانی، تفکر راهبردی فردی و گروهی، مدیریت منابع

مقدمه

راه حل بسیاری از مسائل سازمانهای امروزی، مدیریت راهبردی با تکیه بر ذهنیتی پویا^۱، آینده نگر^۲ جامع نگر^۳ و اقتضایی^۴ است به عبارت دیگر میزان درکی که مدیران از تحلیل شرایط دارند که می تواند تعیین کننده موفقیت تجاری در دنیای امروز باشد لذا مهمترین ابزارهای که سازمانها برای حصول موفقیت در حال و آینده می تواند از آن بهره گیرد، مدیریت راهبردی است (کوبین و دیگران، ۱۳۷۶).

به عقیده بسیاری از صاحب نظران علم مدیریت، توانایی تفکر راهبردی برای بقای سازمانها در فضای کسب و کار پیچیده امروزی و افزایش انعطاف پذیری^۵ و توان مقابله با تغییرات، بسیار حیاتی و مقدم بر برنامه ریزی راهبردی است. (زگلدمن، ۲۰۱۵). تاکنون تعاریف مختلف و متعددی از راهبرد و مدیریت راهبردی ارائه شده به تعبیر متخصصان مدیریت این عبارات