

تخصص صنعت حسابر س ، مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی به موقع

پری امیری^۱، علی اصغر متقی^۲

۱- گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تبریز

Pariamiri46@gmail.com

۲- استاد یار، گروه حسابداری، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران، تبریز (نویسنده مسئول)

aliasghar.mottaghi@yahoo.com

چکیده

تخصص صنعت حسابر س، استراتژی تمایز بین موسسات حسابر سی محسوب می شود که به موسسات حسابر سی امکان می دهد تا خودشان را از رقبای خود در انجام تقاضای مشتریان خود متمایز سازند و موسسات حسابر سی را قادر می سازد تا در ویژگی هایی غیر از قیمت، با رقبای خود به رقابت پردازند. از اینرو این تحقیق در صدد است تخصص صنعت حسابر س، مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی به موقع را بررسی نماید. متغیر وابسته این تحقیق امتیاز گزارشگری مالی به موقع است و متغیر مستقل مدیریت سود با نقش تعدیل گری تخصص حسابر س صنعت می باشد. جامعه آماری این تحقیق شرکت بورس اوراق بهادار تهران که پس از در نظر گرفتن شرایطی تعداد ۱۸۶ شرکت به عنوان کل نمونه تحقیق انتخاب شده اند. دوره تحقیق ۱۰ سال (۱۳۸۵-۱۳۹۵) می باشد. برای آزمون فرضیات از روش رگرسیون استفاده شده است. یافته های مهم این تحقیق این است که تخصص صنعت حسابر س بر رابطه ی بین مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی به موقع تأثیر دارد. همچنین بین تخصص حسابر س و امتیاز گزارشگری مالی به موقع رابطه مثبت وجود دارد اما بین مدیریت سود و امتیاز گزارشگری مالی به موقع رابطه وجود ندارد. همچنین بین تخصص حسابر س صنعت و مدیریت سود رابطه ای مشاهده نشد.

واژگان کلیدی: مدیریت سود، تخصص حسابر س، امتیاز گزارشگری مالی به موقع