

تأثیر سطح توانمندی مدیریت انتقال تکنولوژی در شرکت مگاموتور به روش پاندا و رامانسن

ابوالقاسم قربانی^۱، سهیلا آزاده^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی فارابی کرج، مدیر حوزه مدیریت مگا موتور

۲- استاد دانشگاه موسسه آموزش عالی فارابی کرج

چکیده

تحلیل و شناسایی توانمندی های تکنولوژیک بر اساس اجزاء تکنولوژی است. ارائه راهکارهای مناسب برای توسعه تکنولوژی در شرکت مگاموتور از اهداف این پژوهش است. در این پژوهش ابتدا به بیان مفهوم تکنولوژی و ارزیابی آن و سپس به معرفی مدل های ارزیابی تکنولوژی می پردازیم. در ادامه پژوهش با استفاده از مدل پاندا و رامانسن که دارای ۳ بعد اصلی و ۹ بعد فرعی و ۳۵ شاخص است، به تحلیل و تعیین تکنولوژی به لحاظ قابلیت ها و توانمندی ها برای اجرای اولویت های تکنولوژی پرداخته شد. با استفاده از پرسشنامه تهیه شده سطح قابلیت کلی شرکت را تعیین و بدین طریق وضعیت شرکت به لحاظ توانمندی ها و قابلیت ها مشخص می شود. در نهایت با شناسایی نقاط ضعف و شکاف بین وضعیت مطلوب و موجود می توان با تقویت این نقاط و ارائه راهکار مناسب نسبت به تقویت نقاط ضعف و پر نمودن شکاف موجود اقدام نمود. نتایج این پژوهش می تواند جهت تصمیم گیری و برنامه ریزی های استراتژیک در اختیار مدیران ارشد سازمان قرار گیرد تا پیوسته شاهد تصمیماتی منطقی در جهت ارتقاء توانمندی تکنولوژی سازمان باشیم.

واژه های کلیدی: تکنولوژی^{*}، ارزیابی تکنولوژی[†]، مدل ارزیابی پاندا و رامانسن[‡]

۱- مقدمه

سازمان ها باید از توانمندی های تکنولوژی خود مطلع باشند تا بتوانند برای ارتقاء توانمندی ها و استفاده از آنها برای رشد و توسعه سازمان اقدام نمایند. همچنین می بایست شکاف توانمندی های ارزیابی شده را شناسایی کرده و در جهت پر کردن این شکاف با استفاده از ارتقاء توانمندی ها اقدام نماید. مدیران همواره به دنبال اندازه گیری عملکرد تکنولوژی بوده اند تا عملکرد را به واسطه اندازه های مختلف ارزیابی نمایند [۱]. ترکیب عواملی که به عنوان فناوری شناخته می شود، همواره نیازمند مدیریت صحیح و برنامه ریزی شده است. این مدیریت، بدون ارزیابی، دانش و شناخت کافی از وضعیت و عملکرد فناوری در دست امکان پذیر نیست و در نهایت به مدیریتی با بازده پایین منتهی می شود [۲]. اهمیت این موضوع ما را بر

^{*} Technology[†] Technology assessment[‡] Panda & Ramanathan