

1st

scientific conference of recent achievements in Iranian management studies, accounting and economics

اولین کنفرانس علمی پژوهشی

دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

بررسی نقش سرمایه گذاران نهادی در میزان سود تقسیمی شرکتهای دارای روابط سیاسی

فاطمه رضایی ثانی^۱، منیر جفایی*^۲

کارشناسی ارشد گروه حسابداری، واحد تربت حیدریه، دانشگاه آزاد اسلامی، تربت حیدریه، ایران
نویسنده مسئول، استادیار گروه حسابداری، واحد گناباد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گناباد، ایران

چکیده

تحقیق پیش رو با هدف بررسی تأثیر روابط سیاسی و سهامدار نهادی بر روی نسبت سود تقسیمی شرکتها سه فرضیه طراحی و مورد آزمون قرار گرفته است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده و برای انتخاب نمونه، از روش غربالگری یا حذفی سیستماتیک استفاده شد. به این صورت که نخست، تمام شرکت هایی که می توانند در نمونه گیری شرکت کنند، انتخاب و سپس، از بین آن ها شرکت هایی که واجد شرایط مذکور نیستند، حذف شده و در نهایت شرکت هایی که باقی می ماند، برای انجام آزمون انتخاب شدند. به منظور آزمون فرضیه های تحقیق از داده های ۱۱۲ شرکت عضو بورس اوراق بهادار برای بازه زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ استفاده شد. روش جمع آوری اطلاعات از صورت های مالی حسابرسی شده شرکت های عضو بورس اوراق بهادار موجود در سایت کدال و نرم افزار رهاورد نوین است. روش برآورد مدل تحقیق رگرسیون اثرات ثابت بود. نتایج تحقیق نشان داد روابط سیاسی باعث کاهش سود پرداختی شرکت ها می شود از سوی دیگر افزایش مالکیت سهامدار نهادی باعث افزایش سود پرداختی شرکت ها می شود. این در صورتی است که وجود رابط سیاسی قوی تأثیر معناداری بر روی رابطه بین سهامدار نهادی و سود تقسیمی شرکت ها ندارد.

کلمات کلیدی: روابط سیاسی، سهامدار نهادی، سود تقسیمی