

1st

scientific conference of recent achievements in Iranian management studies, accounting and economics

اولین کنفرانس علمی پژوهشی

دستاورد های نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

بررسی رابطه بین شهرت حسابرسان با مدیریت سود بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

داریوش جاوید^۱، محمد احمدی چگنی^{۲*}

۱- عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، بروجرد، ایران

چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین شهرت حسابرسان با مدیریت سود بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. پژوهش حاضر جهت بررسی رابطه متغیرهای پژوهش در دوره زمانی ۱۳۹۰-۱۳۹۵ انجام شده است. جامعه مطالعاتی شامل بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که تعداد ۱۴ بانک انتخاب شدند. سپس متغیرهای پژوهش مورد شناسایی قرار گرفته و جهت تجزیه و تحلیل اطلاعات، از داده های به دست آمده از نرم افزار های رهآورد نوین و برای محاسبه متغیرهای پژوهش از نرم افزار Excel استفاده شده است. این داده ها جهت آزمون فرضیه توسط نرم افزار spss^{۱۹} و Eviews^۷ به کمک آمارهای توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج حاصل از پژوهش بیانگر این واقعیت است که بین شهرت حسابرسان و مدیریت سود در بانک های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران رابطه معکوس و معنی داری وجود دارد.

کلمات کلیدی: شهرت حسابرسان، مدیریت سود، بورس اوراق بهادار

۱. مقدمه

واتز و زیمرمن^۳ (۱۹۸۶) استدلال می کنند که شهرت و اعتبار، انگیزه ای برای مستقل ماندن حسابرسان است. کسب اعتبار از طریق گزارشگری موارد نقض، پرهزینه است، اما پس از تحقق، تقاضا برای خدمات حسابرسان و حق الزحمه آنان افزایش یافته و اعتبار حسابرسان بعنوان ضمانت استقلال وی تلقی می شود. [۱]

^۱. Email: darush.javid@yahoo.com

^۲. Email: mohammad.ahmadichegeni^{۲۲}@gmail.com

^۳. Watters and Zimmerman