

بررسی شیوه های مدیریتی کارآفرینی اقتصاد مقاومتی برای پرورش مسئولیت پذیری

کارکنان (مطالعه موردی شرکت توزیع برق زاهدان)

زمینفرا انصاری

عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه ای

Zemi.ansari@gmail.com

سمانه غریب پور ایسینی

دانش آموخته حسابداری

sama.ghp69@gmail.com

چکیده

مسئولیت پذیری در سازمان از مراحل مختلف و روش های گوناگونی برخوردار است مدیران سازمانها برای افزایش مسوولیت پذیری باید راه های خلاقانه تر و نوین تری را در پیش گیرند تا بتوانند کار درست و به جایی را در کسب و کاری که به عنوان کارمند یا مدیر در آن جا مشغول به کار هستند، انجام دهند برای همین پژوهش حاضر شیوه های مدیریتی کارآفرینی اقتصاد مقاومتی برای پرورش مسئولیت پذیری کارکنان شرکت توزیع برق زاهدان را بررسی می کند. روش تحقیق پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی است و فرضیه آن این است که مدیریت شرکت در زمینه سازی برای پرورش مسئولیت پذیری در کارکنان موثر بوده است. نتایج نشان دهنده ی این است که عوامل مسئولیت پذیری بر پرورش خلاقیت و نوآوری در اقتصاد مقاومتی مؤثر بود.

کلید واژه: مدیریت کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی، خلاقیت و نوآوری، مسئولیت پذیر