

بررسی شیوه های مدیریتی کارآفرینی اقتصاد مقاومتی برای پرورش قدرت تصمیم گیری کارکنان (مطالعه موردی شرکت توزیع برق زاهدان)

زمیfra انصاری

عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه ای

Zemi.ansari@gmail.com

سهیلا بیگ رایگان

دانش اموخته حسابداری

Soheila.beyg۷۵@yahoo.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی شیوه های مدیریتی کارآفرینی اقتصاد مقاومتی برای پرورش قدرت تصمیم گیری کارکنان (مطالعه موردی شرکت توزیع برق زاهدان) است. روش تحقیق پژوهش حاضر توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر عبارت است از کلیه کارکنان بخش کارآفرینی شرکت برق زاهدان با تعداد ۱۵۵ نفر که طبق جدول مورگان تعداد ۱۱۰ نفر با روش نمونه گیری در دسترس به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار اندازه گیری شامل پرسشنامه محقق ساخته برگرفته از پرسشنامه جعفری و همکاران (۱۳۹۰) شامل ۲۰ و پایایی ۰/۷۸ می باشد. نتایج آزمون تی تک نمونه ای نشان داد که عوامل قدرت تصمیم گیری بر پرورش خلاقیت و نوآوری در اقتصاد مقاومتی مؤثر بود.

کلید واژه: مدیریت کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی، خلاقیت و نوآوری، قدرت تصمیم گیری.