

1st

scientific conference of recent achievements in Iranian management studies, accounting and economics

اولین کنفرانس علمی پژوهشی

دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

نقش بالندگی سازمان در توسعه سازمان

رضا علی پور لری

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد سیرجان - ایران

Reza.alipourw@gmail.com

رضا سالاری زاده

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - گرایش طراحی سازمان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان - ایران

1st

scientific conference of recent achievements in Iranian management studies, accounting and economics

اولین کنفرانس علمی پژوهشی

دستاوردهای نوین در مطالعات علوم مدیریت، حسابداری و اقتصاد ایران

چکیده

امروزه با توجه به رقابت پذیر شدن سازمان نیاز به بالندگی و توسعه امری بدیهی می باشد در صورتی که سازمانها بالنده نشوند حذف خواهند شد و رقبا جای آنها را خواهند گرفت امروزه با توجه به نحوه مدیریت سنتی و ضعیف سازمان های ایرانی نیاز به بالندگی ضروری می باشد چرا که بالندگی سازمانی یک پاسخ به دگرگونی است، یک راهبرد پیچیده آموزشی است برای دگرگون کردن باورها، نگرشها، ارزشها و ساختار سازمانها تا آنکه آنها بتوانند فن شناسی ها، بازارها، چالش های تازه را بپذیرند و همچنین با آهنگ گنج کننده دگرگونی بهتر سازگاری پیدا کنند که با توجه به اهمیت این مساله در این تحقیق به بررسی نقش بالندگی سازمان در توسعه سازمان ها پرداخته می شود

کلمات کلیدی: سازمان، بالندگی سازمان ، توسعه سازمان،

مقدمه

بالندگی سازمانی به عنوان مجموعه ای از تئوریها، نظریات، ارزش ها و روش های تغییر محیط کار با هدف بهبود کسب و کار در نظر گرفته می شود (لین و هسیه^۱، ۲۰۰۲). بالندگی سازمانی را می توان به طور کلی فرآیند مورد نیاز و ضروری برای پاسخگویی به توسعه و رشد سازمان تعریف نمود. با توجه به پویایی و آشفتگی بازار رقابتی و گستردگی طیف اقدامات و خواسته های سازمان ها جهت ایجاد تغییر و تطبیق با این پویایی ها، مدیریت بالندگی سازمانی، چالشی اساسی و مهم برای مدیران مطرح

^۱ Lin & Hsieh