

بررسی تأثیر محیطی مجسمه های شهری بر افراد جامعه- نمونه موردی مجسمه های فضاهای باز شهری تبریز-ایران

اکبر جعفری طسمالو^{۱*}، بیتا تفنگدارزاده^۲، مهدی سیدالماسی^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری موسسه آموزش عالی اسوه معاصر تبریز-ایران، jafari1090@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی مهندسی معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه-ایران، arch.amood@gmail.com

۳- استادیار موسسه آموزش عالی اسوه معاصر تبریز-ایران، m.seyedalmasi@yahoo.co.uk

چکیده

قابلیت زندگی، هویت، اصالت و فرصت های شهری از خصوصیات مثبت محیط شهری است که باید در خدمت فرد، شهروند و واحدهای کوچک اجتماعی قرار گیرد لذا شهرهای امروزی، سرشار از عناصر و آرایه های نامناسب و آشفته هستند و شهروندان به نوعی غرق در این همه آشفتگی، نیازمند مواجهه با فضاهایی مناسب، زیبا و هماهنگ با محیط خود هستند. بی شک ورود هنر و به ویژه "مجسمه های شهری" به عرصه فضاهای شهری، یکی از مناسب ترین راه حل ها، جهت آشنایی با فرهنگ و تمدن و هویت و زیباسازی فضاهای محیطی و ساختن فضاهایی جهت تمرکز و تعامل شهروندان در شهرها می باشد. اگر این آثار هماهنگ و متناسب با فضای محیطی خود باشند، مجسمه در فضای شهری مورد نظر به شیوه ای هماهنگ قرار می گیرد و البته شهروندان هم می توانند به خوبی با آن ارتباط برقرار نمایند و به نوعی درک و سلیقه زیباشناسانه این مخاطبین نیز ارتقا می یابد از آنجایی که طراحان شهری نقش مهمی در ایجاد و مکان یابی فضاها و نمادها دارند لذا در ایجاد فضاهای شهری متناسب با محیط شهری نیازمند شناخت کافی از هویت شهری و رفتارشناسی انسان هستند تا با بهره گیری از این موارد بتوانند فضای شهری مناسبی برای تعاملات اجتماعی و زندگی جمعی شهری، طراحی و اجرا نمایند و از نتایج این عملکرد در فضای شهری بتوان به نحوی کیفیت زندگی شهری را بالا برده و شهر را متمایز از دیگر شهرها ساخت و به مکان جاذب جمعیت و گردشگران تبدیل شود و نیز می توان گفت عامل دل بستگی شهروندان به شهرها هویت و زیبایی ها و کیفیت های بصری است. در این مقاله فارغ از تمامی فضاهای متعددی که در شهرها یافت می شود، فضاهایی هنرمندانه و حاوی آثار زیبا و متناسب مجسمه های شهری بررسی می شود.

واژه های کلیدی: مجسمه، شهر، فرم، فرهنگ، هویت، فضای شهری