

فاکتورهای تاثیر گذار بر حس دل‌بستگی به مکان در ارتقا رابطه انسان و مکان (نمونه موردی سیتی هال)**

سیروس اورکی پوری^۱، اکبر موسی‌بی‌جو^{۲*}، محمدصادق فلاح^۳

۱ و ۲- گروه معماری پردیس علوم و تحقیقات خوزستان، دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران، cyrus.owrak@gmail.com

* ۲- نویسنده مسئول، گروه معماری دانشگاه آزاد اسلامی، اهواز، ایران، a_musaeijoo@yahoo.com

۳- گروه معماری، دانشکده مهندسی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران، safalahat@yahoo.com

چکیده

در پژوهش حاضر با توجه به مدنظر قرار دادن اهمیت طراحی سیتی‌هال در شهرها به‌عنوان نماد شهر، ضمن بررسی مفهوم دل‌بستگی به نقش دل‌بستگی مکان در جذب شهروندان و مشارکت آن‌ها، دل‌بستگی به مکان در سیتی‌هال به‌گونه‌ای که منجر به شکل‌گیری دل‌بستگی مکان‌پایداری و امنیت شده، برآوردن نیازها و نیل به اهداف به‌واسطه مکان سیتی‌هال را ممکن سازد در نتیجه بتواند به رفتارهای پاسخ‌گو و متعهدانه شهروندان در قبال مکان بیانجامد.

روش تحقیق در پژوهش حاضر از روش توصیفی و تبیینی استفاده شده است که شامل جمع‌آوری اطلاعات، عمدتاً به‌صورت مطالعات کتابخانه‌ای- اسنادی (کتاب‌ها، مجلات و مقالات علمی معتبر، تهیه فیش از کتب و مجلات معتبر داخلی و خارجی، اینترنت، آمار و اطلاعات و... تعاریف) پیرامون مبانی نظری و درک و چگونگی فضاهای عمومی شهری جهت شناخت مفاهیم و بررسی مصادیق موجود می‌باشد. در سیر جمع‌آوری ادبیات تحقیق، به اصول و چهارچوب مورد نظر دست یافته است.

برای رسیدن به آن‌چه که در این مطالعه هدف ما بود، ایجاد رابطه‌ی منطقی بین شهروندان، کارشناسان و مدیران ضرورت دارد. به‌عبارت دیگر، ایجاد انگیزه و اعتماد لازم در شهروندان برای حضور و مشارکت آن‌ها در برنامه‌ها و طرح‌ها از طریق توجه به خواست‌ها و نیازهای‌شان، نتیجه تضمین اجرای طرح‌ها و تحقق حس دل‌بستگی در مردم است.

واژه‌های کلیدی: انسان، حس دل‌بستگی، سیتی‌هال، مکان.