

نگرش اقتصادی به توسعه روستا شهرها با رویکرد توریسم زراعی (نمونه موری: شهر مهاجران استان همدان)

شهرام سلیمانی^{۱*}، محمد رحمانی^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان bahram.cad@gmail.com
۲- استادیار گروه معماری و شهرسازی و عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان mohammad.rahmani1@gmail.com

چکیده

ایده "روستاشهرها" (دهکدهای شهری) به عنوان راهبرد تحقق پایداری در سکونتگاه هایی با شرایط مختلف و با انگیزه های متفاوت اقتصادی و اجتماعی، بوده که درعین حال گزیده ای ویژگیهای کالبدی-عملکردی شهرها و روستا میباشد. در عین حال با وجود منابع زیست محیطی، طبیعی و زراعی روستاشهرها بستر مناسب و جذابی را برای گردشگران فراهم آورده است. توریسم زراعی یکی از پایدارترین منبع اقتصادی برای روستاشهرها میباشد. این در حالی است که از یک سو کسب منفعت اقتصادی از کشت و برداشت محصولات زراعی در مزارع («کشاورزی» و «دامپروری» به عنوان منابع اصلی و بنیادین درآمد اقتصادی روستاها) و از سوی دیگر بهره گیری از پتانسیل های طبیعی اعم از (آب و هوا، محصولات، مناظر و...) برای جذب توریسم های زراعی، هدف اصلی تحقیق پیشرو بررسی تاثیر نگرش اقتصادی روستا شهرها با رویکرد توریسم زراعی میباشد. این تحقیق از نوع کاربردی است. روش تحقیق توصیفی-تحلیل بوده و از روش های کمی و قابل اندازه گیری که در حله اول استفاده از روش کمی AHP در چارچوب مدل تحلیل شرایط S.W.O.T. برای اولویت بندی و ارزش گذاری شاخص ها و معیارهای توریسم زراعی به شهر مهاجران در راستای افزایش منفعت اقتصادی به وسیله نرم افزار Expert Choice استفاده شده و در حله دوم استفاده از تکنیک دلفی و با انجام روش پیمایشی از ۳۱ نفر متخصصان حوزه مدیریت شهری، برنامه ریزی شهری و توریسم و همچنین مدیران و مهندسان شهرداری شهر مهاجران استفاده شده که این مرحله ضریب اطمینان تحقیق را بالا برده و دقت در ارزشگذاری شاخص ها را به وجود آورده است. در نتیجه توریسم زراعی علی رغم منفعت های مالی و اقتصادی شهر مهاجران تغییرات معنا داری در ساختار فرهنگی جامعه میزبان (شهر مهاجران) داشته و منفعت های اقتصادی توریسم زراعی به جنبه های درآمد زایی از طریق مهمان پذیری محلی در خانه اهالی بومی مهاجران، همچنین پویایی اقتصاد خانگی که شامل پخت غذا، مربا، ترشی، خشکبار و... شده است و شروعی برای تحولات کالبدی شهر مهاجران با سرمایه گذاری اهالی برای بهبود کیفیت فضاهای شهری و جذب توریسم و همچنین افزایش کمی و کیفی فضاهای طبیعی و مانند مزارع و باغات. کلمات کلیدی: نگرش اقتصادی، توسعه، روستا شهرها، توریسم زراعی