

بررسی تاثیر مطالعات مدیریت ارزش در مراحل مختلف چرخه حیات پروژه

مجتبی نظرزاده ده بزرگی^{۱*}، علی هنرپروران^۲، رحیم امین زاده^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی و مدیریت ساخت، گروه مهندسی عمران، واحد استهبان، دانشگاه آزاد اسلامی، استهبان، ایران،-

nazarzadeh.mojtaba@gmail.com

۲- مربی گروه مهندسی عمران، واحد استهبان، دانشگاه آزاد اسلامی، استهبان، ایران، ali608308@yahoo.com

۳- عضو هیات علمی دانشگاه فنی و حرفه ای، یاسوج، ایران، aminzade416@yahoo.com

چکیده

برای کارهای مهندسی عمران از قبیل ساختمان ها، بزرگراه، کارخانه، تأسیسات تصفیه آب و فاضلاب، پروژه ها اغلب به صورت یک زمانه هستند. از آن جا که این کارها پروژه های سرمایه گذاری یک زمانه هستند، مدیریت ارزش باید در چرخه طراحی به کار گرفته شود تا حداکثر سود حاصل گردد مدیریت ارزش می تواند در هر مرحله ای از توسعه پروژه انجام شود. هیچ قانونی در مورد دوره زمانی مطالعه مدیریت ارزش وجود ندارد. توجیه کافی برای استفاده از زمان و منابع در فعالیت های مدیریت ارزش باید هنگامی که مطالعه مدیریت ارزش شروع می شود بررسی شود. شاخص های کلیدی نظیر پتانسیل برای صرفه جویی، پیچیده، پرهزینه یا خلاقانه بودن پروژه و تعجیل در اتمام پروژه وجود دارند که ممکن است مدیران برای ارائه توجیهات ضرورت انجام مطالعات ارزش از آنها استفاده کنند، با این رویکرد با شناخت اولویت های اهداف پروژه بهترین گزینه های مدیریت نشست های مدیریت ارزش نیز شناسایی می گردد.

واژه های کلیدی: مدیریت ارزش، مهندسی ارزش، تحلیل ارزش، برنامه ریزی ارزش

(۱) مقدمه

در سالهای اخیر پروژه های ساخت و ساز بسیاری به خاطر رکود اقتصادی معلق ماندند یا ناتمام رها شدند. پیمانکاران و شرکت های مشاور توانایی کاهش هزینه پروژه، افزایش عملکرد پروژه و کوتاه کردن زمان تکمیل پروژه را نداشتند. این عوامل، به علاوه نبود مهارت مدیریت کارآمد و عدم دسترسی به مصالح و تکنولوژی های نوین ساختمانی، منجر به افزایش هزینه ها، کیفیت پایین کار و تأخیر در زمان تکمیل پروژه در بسیاری از پروژه های ساختمانی گردیده است.

اکنون در بسیاری از کشورهای جهان، مهندسی ارزش را در تمامی حوزه ها مورد استفاده قرار می دهند. امروزه و در شرایط خاص کشور و بر اساس دستور العمل معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری در مورد ترویج و به کار گیری مهندسی ارزش و با توجه به این که این راهکار از معدود روش های اجرایی است که می تواند از تطویل اجرای بسیاری از پروژه ها جلوگیری نماید، این تکنیک مدیریتی در صنایع و پروژه ها به اجرا در آمده است. مهندسی ارزش با مکانیزمی که دارد می تواند پیمانکار را در شناخت نیازهای مورد انتظار کارفرما در پروژه ها یاری نماید. مدیریت ارزش یک ابزار حل مسئله فعال و خلاق است، که یک راهکار استراتژیک برای دستیابی به حداکثر ارزش در یک پروژه مطابق با اهداف تجاری سازمان ارائه می کند. مدیریت ارزش یک راهکار تیمی ساختاریافته برای حل مسئله و کاهش هزینه ها ارائه می دهد، که می تواند در حین مراحل تنظیم هدف، مفهوم سازی، طراحی و ساخت و ساز و مدیریت جاری ساختمان ها به کار رود (SAVE، ۲۰۰۶). آمارهای جهانی نشان می دهد که تا سال ۱۹۷۳ در آمریکا به ازای هر دلار هزینه برای مهندسی ارزش ۴/۵۳ دلار و از سال ۱۹۷۳ تا ۱۹۹۵ میلادی برای هر یک دلار سرمایه گذاری صورت گرفته بین ۱۵ تا ۳۰ دلار صرفه جویی حاصل شده است (دل انگیزان،