

شناسایی عوامل ترغیب کننده و عوامل بازدارنده اجرای مدیریت ارزش در پروژه های ساختمانی

مجتبی نظرزاده ده بزرگی^{۱*}، علی هنرپروران^۲، رحیم امین زاده^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی و مدیریت ساخت، گروه مهندسی عمران، واحد استهبان، دانشگاه آزاد اسلامی، استهبان، ایران.-

nazarzadeh.mojtaba@gmail.com

۲- مربی گروه مهندسی عمران، واحد استهبان، دانشگاه آزاد اسلامی، استهبان، ایران، ali608308@yahoo.com

۳- عضو هیات علمی دانشگاه فنی و حرفه ای، یاسوج، ایران، aminzade416@yahoo.com

چکیده

با توجه به عدم آگاهی دست اندرکاران صنعت ساختمان از مزایای بکارگیری مدیریت ارزش در پروژه ها و یا به دلیل موانع موجود و دشواری های اجرای نشست های مدیریت ارزش، ایشان همچنان تمایل دارند از روش های سنتی عقد قرارداد و اجرای پروژه ها استفاده نمایند، لذا به منظور تشویق و ترغیب عناصر دخیل در صنعت ساختمان جهت بکارگیری مدیریت ارزش و نیز شناسایی موانع موجود به منظور حذف و یا کاهش تاثیر آنها، نیاز به انجام یک تحقیق میدانی از طریق توزیع پرسشنامه که بیانگر واقعیات موجود در صنعت ساختمان می باشد احساس گردید. از این رو سعی گردید تا با آشنایی با برخی مفاهیم کلیدی مدیریت ارزش نظیر هزینه غیر ضروری و نسبت بها به هزینه، نسبت به شناسایی قابلیت صرفه جویی و حذف هزینه های غیر ضروری و نیز عوامل ترغیب کننده و همچنین عوامل بازدارنده اجرای برنامه مدیریت ارزش در پروژه ها اقدام گردد.

واژه های کلیدی: مدیریت ارزش، مهندسی ارزش، تحلیل ارزش، برنامه ریزی ارزش

(۱) مقدمه

به طور سنتی پروژه های ساخت و ساز در ایران از طریق ایجاد یک برنامه از نیازها، استخدام مشاورین برای توسعه، طراحی و ترسیم های ضروری و سپس آغاز ساخت و ساز پروژه ها توسط سازنده، اجرایی می شود. با این وجود، در اکثر فرایندها در پروژه های ساخت و ساز هیچ برنامه ای برای ایجاد هیچ نوع تضمین ارزشی وجود ندارد. برای شرکت های ساخت و ساز دولتی و خصوصی در ایران، برنامه های رسمی مشابه اندکی اجرا شده است چرا که اغلب شرکت های خصوصی و حتی سازمان های دولتی با مفهوم مدیریت ارزش نا آشنا هستند. این امر به این دلیل است که تعریف و کاربرد مدیریت ارزش برای آنها واضح و روشن نمی باشد. علاوه بر آن اغلب سازندگان در ایران علاقه مند به اجرای مدیریت ارزش نیستند. آنها ترجیح می دهند هزینه ها را بدون در نظر گرفتن کیفیت عملکرد و امنیت ساختار محصولی که ساخته می شود، حذف کنند. هزینه های غیرضروری هم در شرکت های ساخت و ساز خصوصی و هم دولتی وجود دارد، که این امر به خاطر عوامل بسیاری از جمله نبود اطلاعات، نبود ایده، صداقت و در عوض وجود عقاید، عادت ها و گرایش های اشتباه، نبود ارتباطات و هماهنگی و استانداردها و وجود تفکرات، تکنیک ها و مشخصه های نامناسب تاریخ گذشته می باشد. بدون اجرای مدیریت ارزش، هزینه های غیرضروری شناسایی و حذف نخواهند شد. در نتیجه، هزینه پروژه ساخت و ساز بالا خواهد بود.