

تأثیر فضا سازی مراکز خرید بر افزایش حس دعوت کنندگی و نمایانی در سکونتگاه های شهری (نمونه موردی: مرکز خرید میلاد شهر همدان)

احسان عربیان^۱

۱- گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، همدان، ایران، Email: ehsan.arabian@yahoo.com

چکیده

پیشرفت علم و تکنولوژی در زمینه های علم مهندسی و صنعت ساختمان و ساخت و ساز در سال های اخیر امکان احداث مجتمع های تجاری عظیم را فراهم کرده و به نوعی بشر را به آرزوی دیرینه ی ساخت ساختمان هایی با طبقات بالا رسانده است. کسب درآمد بالای حاصل از ساخت مجتمع های بلند مرتبه، پیمانکاران را به این موضوع ترغیب کرده که در اجرای پروژه ها به دنبال بیشترین سطح اشغال می باشند و این مسئله امکان دیده شدن و خودنمایی حجم و نمای ساختمان را که امتیاز مهمی در جذب بازدید کننده محسوب می شود، از آن صلب کرده است. این مقاله بر اساس یافته ها و نتایج یک بررسی میدانی از مرکز خرید میلاد همدان تهیه شده است و در نهایت، پس از انجام تحلیل های آماری (کای اسکوئر، ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون)، عوامل مؤثر بر افزایش نمایانی و دید توسط عابرین به مجتمع های تجاری بررسی شده، تا با بهره گیری از تأثیرات مثبت عامل فوق بر فضاها و ابنیه ای که در آینده بنا خواهد شد، میزان نمایانی و حس دعوت گری را در موارد فوق به حداکثر برسانیم. در انتها، نتایج حاصل از تحلیل ها نشان می دهد که عقب نشینی و طراحی فضای سبز در ورودی مراکز خرید و استفاده از رنگ های جاذب بر افزایش نمایانی و حس دعوت گری تأثیر می گذارد.

واژه های کلیدی: حس دعوت کنندگی، فضا سازی، فضای سبز، مرکز خرید، نمایانی، ورودی

۱- مقدمه

۱-۱- طرح مسئله

همواره ساخت ساختمان های بلند مرتبه بدون فضا سازی مناسب باعث عدم نمایانی آنها در فضاهای شهری شده و این عاملی است که بنا را از محدودی دید افراد خارج می کند. همچنین، سایه اندازی و اشراف به دلیل سطح اشغال زیاد، از دیگر معضلات این گونه ساخت و سازها می باشند؛ و به طور کلی، پروژه با عدم رضایت شهروندان و ساکنان بافت مربوطه و همچنین، کاهش فروش، قیمت و اشتغال مواجه خواهد شد. به همین دلیل در مقاله حاضر، توجه نویسنده بر چگونگی افزایش حس دعوت کنندگی و نمایانی در سکونتگاه های شهری است؛ لذا با توجه به موارد مطروحه، مهمترین سؤالات بوجود آمده در این موضوع آن است که عوامل مؤثر در طراحی مناسب یک مرکز خرید از دیدگاه کسبه، مشتریان و عابران کدامند؟