

واکاوی و بررسی طراحی داخلی مجتمع های تجاری (با مقایسه تطبیقی نمونه های موفق اجرا شده خارجی و ایرانی)^۱

ناهید عبدلی^{۱*}، محمدرضا پاکدل^۲

^{۱*} - دانشجوی کارشناسی ارشد طراحی داخلی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، تبریز، ایران.

Email: Nahid.abd70@gmail.com

^۲ - گروه مدیریت معماری، عضو هیأت علمی دانشگاه تبریز، تبریز، ایران.

Email: rezapakdel2000@yahoo.com

چکیده

شهر امروز عرصه تکاپوی انسانی در تار و پودی از بافت های متنوع از جمله تجاری و اقتصادی است و انسان امروز در جایگاه کنشگر حساسی است که در هر لحظه می تواند آفریننده ی صحنه ها معنادار در چنین فضایی باشد. مجموعه ی پیچیده ی زندگی شهری، جهت ابقای حیات خود، حوزه های خاصی را می طلبد که نقش بهبود که دهنده و حتی تسریع بخش و یا اصطلاحاً "کاتالیزگر" را بر عهده دارند. مراکز تجاری جز آن دسته از حوزه هایی هستند که توانسته اند به خوبی این وظیفه ی خطیر را ایفا نمایند. شایان ذکر است که یکی از مسایل مهم که انگیزه ی نگارش این رساله را برانگیخت، وجود مشکلات در شهر های حومه ای و تفاوت های آشکار بین مراکز تجاری و کلان شهرها، بوده است که همین امر نقش مهمی در تعمیق بخشی به این پژوهش داشته است. هدف کلی تحقیق، طراحی داخلی مجتمع تجاری؛ مهمترین عامل طبیعی در طراحی معماری داخلی برای فضاهایی با کاربری تجاری بهره گیری از جنبه ی پویایی و کیفیت عناصر بصری باشد. داده ها و مستندات تحلیل به کمک روش های صرفاً کیفی، ترکیبی از روش های توصیفی تحلیلی و مشاهده از نمونه های موفق اجرایی بدست آمده است. یافته های این تحقیق نشان می دهد که احداث مراکز تجاری نقش بسزایی در توسعه شهر ها دارند و روند پیشرفت مرکز مورد مطالعه نیز تا به امروز، به نحو مطلوبی بوده است.

واژه های کلیدی: طرحی داخلی، مجتمع تجاری، نمونه های داخلی و خارجی.

۱- مقدمه

تجارت بخشی از فعالیت های بسیار پرتحرک است که در حال احیای دائمی است. بدون تردید این اشکال مختلف فضاها ناشی از انتخابات متفاوت و نحوه نگرش نو به فعالیت های اقتصادی و به خصوص خرید و فروش می باشد. فعالیت هایی که زمانی صرفاً جهت رفع احتیاجات روزمره زندگی در حد اولیه به صورت تبادلات پایاپای انجام می گرفت در طی زمان به گونه ای تغییر یافته است. امروزه تجارت همان قدر که فعالیت اقتصادی است به همان اندازه فعالیت اجتماعی و فرهنگی محسوب می شود. خرید بیشتر اوقات، کاری تفریحی و لذت بخش است. در مقابل، در طی زمان بازارهای حاشیه مناطق مسکونی که گاهی به صورت ادواری (زمانی) تشکیل می شد جای خود را به مجتمع های بزرگ تجاری با گرایش تفریحی - فرهنگی

^۱ - این مقاله برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد نویسنده با عنوان (طراحی داخلی مجتمع تجاری سون استار تبریز) است که با راهنمایی دکتر محمدرضا پاکدل در دانشگاه آزاد اسلامی تبریز در ایران، دردی ۱۳۹۶ انجام شده است.