



بازشناسی عوامل معماری زمینه گرا در مجتمع های تجاری

جهت دستیابی به سرزندگی کاربران

سید امین حسینی^{۱*}، دکتر معصومه هدایتی مرزبالی^۲

۱- کارشناس ارشد مهندسی معماری، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد سوادکوه، ایران، amin.hoseini1992@gmail.com

۲- استادیار و عضو هیات علمی گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آیتاله آملی، آمل، ایران، m.hedayati@iauamol.ac.ir

:

چکیده

معماری امروز ما بنا به دلایل متعددی، در بسیاری از زمینه‌ها، دچار نقصان و کمبودهایی است که باعث می‌شود برآیند معماری موجود، در نقش و جایگاه مورد انتظار آن، قرار نگیرد. یکی از مباحث اخیر مطرح در معماری، طراحی مطابق با بستر و زمینه است. زمینه‌گرایی در معماری، ضامن بحث زمینه با طرح است. توانایی معماری زمینه گرا در برآورده نمودن نیازهای انسانی در ابعاد گوناگون می‌تواند به عنوان یکی از شاخصه‌های مهم در بررسی معماری زمینه‌گرا باشد. کیفیت عرصه‌های عمومی یکی از مهمترین معیارها در تشکیل فضاهایی جهت رشد اجتماعی افراد و پویایی شهرهاست. انسان‌ها همواره با ایجاد فضاهایی در شهر، نیاز ذاتی خود به برقراری روابط اجتماعی را برآورده کرده‌اند؛ ساختارهایی که از نظر اجتماعی فعال بوده و امکان ارتباط چهره به چهره انسانی در درون جامعه و در کالبدی سازمان یافته را فراهم آورده‌اند. مجتمع‌ها بستر و مامنی برای برقراری روابط اجتماعی هستند. وجود این فضاها به منظور استفاده شهروندان، برای تجربه‌های فرهنگی و اجتماعی ضروری است. روش کار در مقاله حاضر، از نوع مروری می‌باشد و با استفاده از بررسی متون کتابخانه‌ای و پایگاه‌های اینترنتی انجام شده است.

واژه‌های کلیدی: مجتمع تجاری، معماری زمینه‌گرا، فضاهای عمومی، سرزندگی.

۱-مقدمه

انسان‌ها همواره با ایجاد فضاهایی در شهر، نیاز ذاتی خود به برقراری روابط اجتماعی را برآورده کرده‌اند؛ ساختارهایی که از نظر اجتماعی فعال بوده و امکان ارتباط چهره به چهره انسانی در درون جامعه و در کالبدی سازمان یافته را فراهم آورده‌اند و چون اخبار، اطلاعات غالباً به صورت شفاهی انتقال می‌یافت، بازار مرکز انتشار خبرها و اطلاعات بود، در حالی که امروز تنها به عنوان یک مرکز خرید و داد و ستد مورد توجه قرار دارد، زیرا توسعه شهرها در دوره معاصر و ایجاد راه‌های سواره و دگرگونی در شیوه‌های تولید